

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DI DALAM PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*

Lisa Agatha Kartika Rosa¹⁾, Andri Octaviani²⁾

STIE Adi Unggul Bhirawa Surakarta

Email lisaagatha1405@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk memberikan bukti empiris pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode tahun 2017-2019. Populasi yang digunakan penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017-2019, populasi dalam penelitian ini 26 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini 22 perusahaan dengan teknik pengambilan sampel metode *Purposive Sampling*. Data penelitian dianalisis dengan teknik uji analisis regresi linier berganda, uji t dan koefisien determinasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas berpengaruh negatif tetapi signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *leverage* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

Abstract

The purpose of this study is to provide empirical evidence of the effect of profitability, leverage and company size on the disclosure of Corporate Social Responsibility listed on the Indonesia stock exchange in the period 2017-2019. The population used in this study is the food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2019, the population in this study is 26 companies. The sample in this study was 22 companies with a purposive sampling technique. The research data were analyzed by using multiple linear regression analysis test techniques, t test and coefficient of determination. The analysis shows that partially, profitability has a negative but significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), leverage has a negative but not significant effect on disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), company size has a positive and significant effect on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: *Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, leverage, and company size.*

PENDAHULUAN

Perusahaan mempunyai beberapa tujuan di dalam menjalankan perusahaan, salah satu tujuan perusahaan yaitu profitabilitas dengan memperoleh citra yang baik dari kepentingan (*stakeholder*).tetapi sekarang citra itu lebih kompleks yaitu sebagaimana masyarakat sebagai pengguna hasil produksi dari perusahaan. Lingkungan dan keberadaan masyarakat tidak lepas dari perusahaan maka dari itu diharapkan perusahaan lebih memperhatikan lingkungan di sekitar perusahaan tersebut. Contoh pelaksanaan dari kegiatan CSR yaitu memberikan dana untuk sarana dan prasarana, beasiswa dan memberikan perbaikan kualitas lingkungan.

Tanggung jawab sosial diatur dalam pasal 74 UU no.40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas, tanggung jawab sosial dan lingkungan yang berlaku bagi perseroan yang memiliki dampak terhadap sumber daya alam dan tidak dibatasi kontribusinya serta muat dalam laporan keuangan.

Di Indonesia, kebanyakan perusahaan memberi dampak sosial dan lingkungan yang berpengaruh positif dan negatif. Pentingnya pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* mendorong peneliti untuk melakukan penelitian.

Rohmah (2015) ,Dewi dan Khafi (2018) menyatakan bahwa CSR merupakan komitmen dari suatu perusahaan terhadap lingkungan sosial atas kegiatan usaha telah mereka jalankan yang bersifat berkelanjutan.

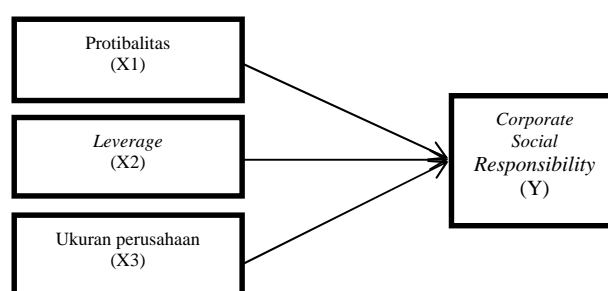
Krisna dan Suhardianto (2016) menyatakan bahwa ukuran perusahaann berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut (1) apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility? (2) apakah leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility? (3) apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility ?

Kerangka Konseptual

Berdasarkan tinjauan teori dan penelitian terdahulu, maka dapat disusun kerangka pemikiran dengan variabel dependennya adalah Corporate Social Responsibility (CSR) dan variabel independennya adalah ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas yang di gambarkan dengan bagan seperti berikut :

Gambar 1. Kerangka Pemikiran



Sumber : Rika Yuliawati , Sukiman (2015) dan Fadilla Cahyaningtyas (2018)

METODE PENELITIAN

Populasi penelitian ini yaitu 26 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu 22 perusahaan *food and beverage*. Nilai variabel penelitian diperoleh dari laporan tahunan dan laporan pertanggung jawaban sosial perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil dengan metode *purposive sampling*. teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian

Tabel 1
Hasil Deskripsi

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Profitabilitas	66	.00	222,87	10,0183	45,71590
Leverage	66	.07	45,14	1,7268	5,62175
Ukuran Perusahaan	66	20,98	32,20	28,1894	1,82244
Corporate Social Responsibility	66	.23	.35	.3098	.02003
Valid N (listwise)	66				

Sumber : data diolah 2020

Corporate Social Responsibility Index (CSRI)

Indek *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah variabel tergantung dalam penelitian ini. Indeks *CSR* diukur dengan metode *checklist* atau centang yaitu memasukkan kode 1 dan 0 pada 91 item pengungkapan yang ada. Kode 1 untuk item yang diungkapkan perusahaan pada laporan

tahunanya, dan kode 0 untuk item yang tidak diungkapkan. Pada tabel 4.2 diketahui rata-rata indeks *CSR* adalah 0,3098 dengan standar deviasi 0,02003. Indeks *CSR* terendah sebesar 0,23 dan indeks *CSR* tertinggi sebesar 0,35. Peningkatan maksimum dan minimum atau biasa disebut dengan deviasi standar pada variabel indeks *CSR* adalah sebesar 0,02003.

a. Profitabilitas

Pada penelitian ini variabel profitabilitas yaitu perbandingan antara laba perusahaan setelah pajak dengan total asset suatu perusahaan. Berdasarkan tabel 4.1 diketahui rata-rata profitabilitas sebesar 10,0183. Hal ini berarti perusahaan sampel rata-rata mampu menghasilkan laba bersih sehingga 1.001.83% dari total asset yang dimiliki perusahaan. Sementara profitabilitas terendah sebesar 0,00 sedangkan profitabilitas tertinggi sebesar 222,87. Peningkatan maksimum dan minimum atau biasa disebut dengan deviasi standar pada variabel profitabilitas adalah sebesar 45,71590.

b. Leverage

Variabel *leverage* pada penelitian ini diukur dengan perbandingan antara total hutang dengan total ekuitas perusahaan. Berdasarkan tabel 4.2 nilai rata-rata *leverage* perusahaan sampel sebesar 1,7268. Sementara *leverage* terendah sebesar 0,07 sedangkan *leverage* tertinggi sebesar 45,14. peningkatan maksimum dan minimum atau biasa disebut dengan deviasi standar pada variabel *leverage* adalah sebesar 5,62175.

c. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan merupakan ukuran yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan. Pada penelitian ini ukuran perusahaan diukur dari total asset yang dimiliki perusahaan. Variabel ukuran perusahaan diukur dengan *natural logarithm of total asset*. Tabel 4.2 menunjukkan bahwa rata-rata *Ln size* perusahaan sampel sebesar 28,1894 dengan nilai standar deviasi 1,82244. *Ln Size* perusahaan tertinggi sebesar 32,20 sedangkan nilai terendah sebesar 20,98. Aset yang semakin besar menunjukkan lebih banyaknya sumber-sumber aset yang dimiliki perusahaan, sehingga dimungkinkan akan menambah sumber-sumber pengungkapan yang dapat diberikan perusahaan.

B. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Tabel 2
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		66
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,00000000
Most Extreme Differences	Absolute	,090
	Positive	,090
	Negative	-,082
Kolmogorov-Smirnov Z		,730
Asymp. Sig. (2-tailed)		,662

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : data diolah 2020

Berdasarkan hasil diatas dapat diketahui bahwa hasil yang diperoleh dari perhitungan statistik diperoleh nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar 0,662 > 0,05 maka dapat dikatakan terdistribusi normal

2. Uji Multikolinieritas :

Tabel 3
Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,189	,009		-230,480	,000		
	Profitabilitas	-4,496	,000	-,031	-3,402	,001	,915	1,093
	Leverage	,000	,000	-,010	-1,103	,274	,970	1,031
	Ukuran Perusahaan	,036	,000	,990	107,275	,000	,891	1,123

a. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber : data diolah 2020

Berdasarkan hasil diatas menunjukkan bahwa :

- 1) profitabilitas nilai *tolerance* sebesar 0,915 lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF sebesar 1,093 lebih kecil dari 10 yang menunjukkan tidak terjadi multikolinieritas.
- 2) Leverage nilai *tolerance* sebesar 0,970 dan nilai VIF sebesar 1,031 lebih kecil dari 10 yang menunjukkan tidak terjadi multikolinieritas.
- 3) Ukuran perusahaan nilai *tolerance* sebesar 0,891 dan nilai VIF sebesar 1,123 yang menunjukkan tidak terjadi multikolinieritas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4
hasil uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,974	,000		1,315	,193
	Profitabilitas	-4,506	,000	-,139	-1,072	,288
	Leverage	-4,482	,000	-,170	-1,351	,182
	Ukuran Perusahaan	-5,231	,000	-,064	-,490	,626

a. Dependent Variable: Absut

Sumber : data diolah 2020

Berdasarkan hasil diatas menunjukkan nilai taraf sig.profitabilitas $0,193 > 0,005$, leverage $0,288 > 0,005$, ukuran perusahaan $0,626 > 0,005$

4. Uji Autokorelasi

Tabel 5
Hasil Uji Autokorelasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.998 ^a	.995	.995	.00466	1,831

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas
b. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber : data diolah 2020

Berdasarkan hasil diatas dilihat nilai Durbin-Watson (DW) sebesar 1,831 . maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi.

.C Hasil Pengujian Hipotesis

1) Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 6
Hasil uji regresi

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,189	,009		-239,480	,000		
	Profitabilitas	-4,496	,000	-,031	-3,402	,001	,915	1,093
	Leverage	,000	,000	-,010	-1,103	,274	,970	1,031
	Ukuran Perusahaan	,036	,000	,960	107,275	,000	,891	1,123

a. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan table 4.6 persamaan regresi linier berganda, sebagai berikut:

$$Y = -2,189 + (-4,496) + 0,000 + 0,36$$

Berdasarkan persamaan tersebut di atas dapat diuraikan sebagai berikut:

- $\beta_0 = -2,189$, menunjukkan nilai rata-rata penurunan pengungkapan CSR sebesar 2,189 , apabila profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan dianggap konstan.
- $\beta_1 = -4,496$, menunjukkan profitabilitas (X_1) berpengaruh negatif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini bermakna bahwa setiap penurunan profitabilitas, maka akan menurunkan pengungkapan CSR sebesar variabel pengalinya 4,496 dengan asumsi variabel independen yang lain dianggap konstan.
- $\beta_2 = 0,000$, menunjukkan leverage (X_2) berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini bermakna bahwa setiap kenaikan leverage maka akan meningkatkan pengungkapan CSR sebesar variabel pengalinya 0,000 dengan asumsi variabel independen yang lain dianggap konstan.
- $\beta_3 = 0,036$, menunjukkan Ukuran Perusahaan (X_3) berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hal ini bermakna bahwa setiap kenaikan ukuran perusahaan, maka akan meningkatkan pengungkapan CSR sebesar variabel pengalinya 0,036 dengan asumsi variabel independen yang lain dianggap konstan.

2) Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 7
Hasil uji koefisien determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,998 ^a	,995	,995	,00466	1,831

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan , Leverage , Profitabilitas

b. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan tabel 7 menunjukkan nilai dari *adjusted R square* sebesar 0,995. Hal ini berarti 99,5% variabel indeks CSR dapat dijelaskan oleh variabel independen (profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan). Sedangkan sisanya yaitu sebesar 0,5% dijelaskan oleh sebab-sebab lain diluar model.

3) Uji Statistik T

Uji hipotesis ini menggunakan uji regresi linear sederhana, berikut hasil yang diperoleh :

Tabel 8
Hasil Uji Statistik T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,189	,009		-230,480	,000		
	Profitabilitas	-4,490	,000	-,031	-3,402	,001	,915	1,093
	Leverage	,000	,000	-,010	-1,103	,274	,970	1,031
	Ukuran Perusahaan	,036	,000	,990	107,275	,000	,891	1,123

a. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber: Data diolah 2020

Berdasarkan hasil pengujian diatas menunjukkan bahwa

- Varibel profitabilitas memiliki t hitung sebesar -230,480 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 pada tingkat signifikansi 0,05. Dapat disimpulkan bahwa $0,001 < 0,05$ maka hipotesis (H1) yang berbunyi “profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019”.
- Varibel *leverage* memiliki t hitung sebesar -3,402 dan nilai signifikansi sebesar 0,274 pada tingkat signifikansi 0,05. Dapat disimpulkan bahwa $0,274 > 0,05$ maka hipotesis (H2) yang berbunyi “*leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2019”.
- Variabel Ukuran perusahaan memiliki t hitung sebesar 107,275 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 pada tingkat signifikansi 0,005. Dapat disimpulkan bahwa $0,000 < 0,05$ maka hipotesis (H3) yang berbunyi “ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *CSR* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek pada tahun 2017-2019”.

4) Pengujian Statistik F

Tabel 9
Hasil uji statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,285	3	,095	4374,974	,000 ^b
	Residua	,001	62	,000		
	Total	,286	65			

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan , Leverage , Profitabilitas

b. Dependent Variable: Corporate Social Responsibility

Sumber: Data diolah 2020

Dari tabel 4.8 menunjukkan nilai F hitung sebesar 4374,974 dengan tingkat signifikansi 0,000 karena signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan bahwa pada model regresi, semua variabel independen (profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan) berpengaruh terhadap variabel dependen (pengungkapan CSR).

PEMBAHASAN

- a) Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Hal ini berarti perusahaan yang mempunyai profitabilitas tinggi belum tentu lebih banyak mengungkapkan laporan CSR pada laporan tahunan perusahaannya. yang menemukan hasil yaitu variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan.
- b) Hasil penelitian ini menunjukkan *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Dalam penelitian tidak ditemukan pengaruh *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ini dikarenakan perusahaan yang memiliki *leverage* tinggi ataupun rendah sama-sama melakukan pengungkapan CSR, karena dianggap dapat memberikan citra yang baik dihadapan investor, konsumen, dan masyarakat yang ada di dekat perusahaan. Yang menemukan pengaruh variabel *leverage* yang tidak signifikan terhadap pengungkapan CSR perusahaan.
- c) Berdasarkan hasil pengujian diatas, hasil pada penelitian diketahui bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* perusahaan yang artinya bahwa perusahaan besar yang dinilai dengan tingkat total asetnya akan mengungkapkan lebih banyak melaporkan kegiatan CSR yang dilakukan perusahaan. **signifikan terhadap pengungkapan CSR .**

PENUTUP

Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR pada laporan tahunan perusahaan yaitu Profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 22 perusahaan dengan periode penelitian tahun 2017-2019, sehingga total sampelnya adalah 66.

Berdasarkan analisis secara statistik dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.

- b. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019.
- c. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019

Saran

1. Diharapkan kedepannya perusahaan lebih meningkatkan tanggung jawab sosial dan melakukan pengungkapan secara terus menerus sesuai dengan indikator *Corporate Social Responsibility (CSR)*
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel independen agar dapat mengetahui lebih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.
3. Bagi perusahaan diharapkan lebih memperhatikan total asset nya agar perusahaan bisa lebih banyak melaporkan kegiatan CSR di perusahaan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Indira Shinta dan Dita Nur Khafi. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility*. Jakarta Selatan. Universitas Satya Negara Indonesia.
- Rohmah, Dita. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* di Dalam Laporan *Sustainability* (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). Kementerian Agama RI.
- Nur, Marzuly dan Denies Priantinah. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* di Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Berkategori High Profile yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). Yogyakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Purwandaka, Andi Winalar. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Rahmayanty, Sri 2015. Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (Csr)* Pada Perusahaan *Food And Beverages* Yang Terdaftar Di Bei Pada Tahun 2010-2013. *Jom FEKON* Vol. 2 No. 2 Oktober 2015.
- Riyanto, Bambang. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta. BPFE.
- Rohmah, Dita. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* di Dalam Laporan *Sustainability* (Studi Empiris pada Perusahaan yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia). Kementerian Agama RI.
- Sari, Nuraini. 2016. Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan *Global Reporting Initiatives (GRI)* : Studi Kasus Perusahaan Tambang Batu Bara Bukit Asam (Persero) Tbk dan Timah (Persero)Tbk. *Jurnal Accounting and Finance Departement Faculty of economic and Communicaton, BINUS University*.
- Sari, Ayu Intan Permata. 2016. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016*.
- Simamora, Elyzabeth Missi Laurdika, 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014. *Jom Fekon*, Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017.