



KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
4000	PENDAPATAN		
4300	Penjualan Barang		
5000	HPP		
5100	Barang Jadi Awal		
513	Biaya Bahan Baku		
512	Biaya Tenaga Kerja Langsung		
513	Biaya Overhead Pabrik		
5200	Barang Jadi Akhir		

Gambar 10  
Laporan Neraca

KODE AKUN	NAMA AKUN	JUMLAH	TOTAL
110	ASET LANCAR		
111	Kas		
112	Bank Mandiri		
113	Bank Bili		
114	Piutang Dagang		
115	Piutang Lain-lain		
116	Persediaan Barang Dalam Proses		
117	Persediaan Barang Jadi		
118	Persediaan		
119	Sewa Dibayar Dimuka		

## A. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

- Industri mebel di Mojosoong masih menggunakan sistem pencatatan manual dan tidak tertata dengan baik sehingga diperlukan adanya Sistem Informasi Akuntansi (SIA) yang baik.
- Konsep pemasaran yang digunakan masih tergolong tradisional, hanya memproduksi sesuai dengan ketersediaan bahan baku, serta bentuk promosi yang masih tradisional hanya promosi dari orang per orang sehingga diperlukan adanya Sistem Informasi Pemasaran (SIP) yang tepat.

### 2. Saran

Perancangan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dan Sistem Informasi Pemasaran (SIP) masih tergolong sederhana, yang perlu diperhatikan adalah agar sistem informasi akuntansi maupun pemasaran tersebut bisa sesuai dengan kebutuhan dan kapasitas para pengusaha mebel di industri mebel Mojosoong.

## DAFTAR PUSTAKA

- BPS Kota Surakarta (2014) Perkembangan Indeks Harga Inflasi : kota Surakarta Maret 2014. No. 04/04/72/Th.XI, 01 April 2014
- BPS Provinsi Jawa Tengah (2014) Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah. No.12/02/33/Th.VIII, 5 Februari 2014
- Bodnar, Goerge H. dan William S. Hopwood. 2006. Sistem Informasi Akuntansi, Edisi 9. Yogyakarta : ANDI
- Choriah, Reni Ristiana (2010) Penerapan Pencatatan keuangan Pada Industri kecil Rumahan (Studi Kasus pada Pengusaha Counter Pulsa Bedjo Cell Di Tuban). Jurnal Publikasi.
- Hurriyati, Ratih, Dr. M.Si (2010) Penerapan Model Strategi Pemasaran Usaha Kecil Berbasis Web 2.0 Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Kecil (Penerapan Model pada Industri Kecil Strategis di Kota Bandung). Program Studi Pendidikan

---

Manajemen Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Kotler, Philips (2005) Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: Gramedia

Nugraha, Eggy (2008) Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Internal Persediaan Barang Dagang (Studi Kasus pada CV. Techo Sarana Bekasi). Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Romney, Marshall B.(2011). Sistem Informasi (Akuntansi Accounting Information System)(edisi 9). Salemba Empat.

Siswanta, Lilik (2011) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Genteng (Studi Kasus Pada Industri Kerajinan Genteng di Ceper Klaten). Jurnal Akmenika UPY, Volume 7.

Susanto, Arif dkk. (2010) Penggunaan Web Sebagai Salah Satu Pendukung Strategi Pemasaran Produk oleh Perusahaan Kusuma Agro Industri Batu. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya Malang.