

Increasing The Ability of Students In The Use Of Microsoft Excel For Capstone Project In The Microsoft Productivity: The Modern Workplace Independent Study Program at PT Microsoft Indonesia

Peningkatan Kemampuan Mahasiswa Dalam Penggunaan Microsoft Excel Untuk Capstone Project Pada Program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace Di PT Microsoft Indonesia

Nabila Zahra Arli Juwita¹, Lukman Ahmad Imron Pahlawi²

Email: zahraarlijuwita@gmail.com¹ lukman.pahlawi@gmail.com²

Prodi Manajemen, STIE AUB Surakarta

ABSTRACT

The purpose of this report is to analyze and provide empirical evidence of Increasing The Ability Of Students In The Use Of Microsoft Excel For Capstone Project In The Microsoft Productivity: The Modern Workplace Independent Study Program at PT Microsoft Indonesia. Done using qualitative methods where it produces descriptive greeting data or writing and behavior that can be observed from the people (subjects) itself. The results show that students can be well implemented or implementing learning that has been given for four months following the Microsoft Productivity: The Modern Workplace Independent Study Program at PT Microsoft Indonesia, especially on Microsoft Excel material. Development of application making in Microsoft Excel files, as a form of quality solutions that answer every challenge and need without ignoring the three main aspects that are put forward, namely by beautifying the appearance and facilitating users to search for and fill in the required menu data.

Key words : ability, *capstone project*.

ABSTRAK

Tujuan dari laporan ini untuk menganalisis dan memberikan bukti secara empiris Peningkatan Kemampuan Mahasiswa dalam Penggunaan Microsoft Excel untuk *Capstone Project* pada Program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace di PT Microsoft Indonesia. Dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dimana menghasilkan data deskriptif : ucapan atau tulisan dan perilaku yang dapat diamati dari orang-orang (subjek) itu sendiri. Hasil menunjukkan bahwa mahasiswa dapat dengan baik dalam menerapkan atau mengimplementasikan pembelajaran yang sudah diberikan selama empat bulan mengikuti program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace di PT Microsoft Indonesia, khususnya pada materi Microsoft Excel. Pengembangan pembuatan aplikasi di dalam file Microsoft Excel, sebagai bentuk solusi berkualitas yang menjawab setiap tantangan maupun kebutuhan tanpa mengabaikan tiga aspek utama yang dikemukakan yaitu dengan memperindah tampilan dan mempermudah pengguna untuk mencari serta mengisi data menu yang dibutuhkan.

Kata kunci : kemampuan, *capstone project*.

PENDAHULUAN

Persaingan dalam dunia kerja yang saat ini semakin ketat dan diiringi dengan perkembangan teknologi yang pesat, sehingga pada era ini diharapkan pekerja harus mampu mempunyai daya saing tinggi agar dapat menarik perhatian perusahaan dan bertahan di tengah persaingan menuju

kesuksesan. Khususnya bagi lulusan baru (*fresh graduate*) dengan hanya mengandalkan gelar untuk bersaing dalam dunia kerja saja tentu tidaklah cukup.

Menurut *World Economic Forum*, pada tahun 2022 diprediksi akan terdapat 75 juta pekerjaan yang hilang dan digantikan teknologi. Hal tersebut menunjukkan bahwa nantinya seseorang tidak hanya akan bersaing dengan sesama sumber daya manusia, melainkan juga bersaing dengan teknologi yang semakin berkembang. Dengan adanya fakta tersebut, sejalan dengan tujuan dilaksanakannya program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) yang membuat mahasiswa Indonesia mampu untuk memiliki daya saing lebih ketika hendak terjun ke dalam dunia kerja.

Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan salah satu program yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang menyediakan wadah serta kesempatan bagi seluruh mahasiswa di Indonesia untuk melakukan pengembangan diri baik secara *soft skills* maupun *hard skills* melalui aktivitas yang diselenggarakan di luar kampus. Tujuan program tersebut antara lain membuat mahasiswa dapat merasakan pengalaman di dalam dunia profesional atau lingkungan kerja nyata selama satu hingga dua semester lamanya. Berbagai mitra dari segala bidang industri ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan program MSIB ini, seperti industri teknologi, *Fast Moving Customer Goods* (FMCG), perbankan, *e-commerce*, dan masih banyak lagi.

PT Microsoft Indonesia merupakan salah satu mitra MSIB yang ikut berpartisipasi dalam program Studi Independen Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Microsoft Corporation merupakan perusahaan teknologi yang mengembangkan dan mendukung berbagai produk perangkat lunak, layanan, perangkat, dan solusi. Terdapat 3 jenis *learning track* dalam Studi Independen yang ditawarkan oleh PT. Microsoft Indonesia kepada para mahasiswa, diantaranya adalah *Microsoft Productivity: The Modern Workplace*, *Cloud Fundamental*, serta *Data and Artificial Intelligence*. Nantinya, *learning track* tersebut memiliki topik pembelajaran yang berbeda. Dalam laporan ini, akan dibahas secara rinci mengenai *learning track Microsoft Productivity: The Modern Workplace*

Microsoft Productivity: The Modern Workplace merupakan *learning track* yang menyediakan berbagai pembelajaran mengenai produk Microsoft yang dapat menunjang produktivitas dalam melakukan pekerjaan. Topik pembelajaran terdiri dari Microsoft 365 Fundamentals, Microsoft Power Platform Fundamentals, dan Microsoft Office Specialist untuk Word, Excel, PowerPoint dan Outlook. Selama mengikuti program ini, mahasiswa diminta untuk mengerjakan *cornerstone* atau tugas pada tiap akhir materi selesai diajarkan. Untuk kegiatan setiap akhir minggu keempat, diadakan *online assessment* yang bertujuan mengukur sejauh mana pemahaman mahasiswa mengenai pembelajaran yang sudah diajarkan. Di akhir program, mahasiswa diminta untuk membuat *capstone*

project yang menjadi salah satu syarat kelulusan dan bertujuan untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menyelesaikan permasalahan terutama dalam dunia kerja dengan menggunakan teknologi dari Microsoft, tentunya menggunakan pendekatan yang benar dan terstruktur. Selain itu, *learning track* inipun akan menunjang para mahasiswa untuk dapat mengikuti kegiatan sertifikasi internasional dimana berkaitan dengan topik pembelajaran yang telah dipelajari. Dengan memperoleh sertifikat tersebut, tentunya akan sangat membantu mahasiswa untuk terjun ke dalam dunia kerja kelak. Hadirnya *learning track* ini, sejalan dengan misi Microsoft Corporation yaitu memberdayakan setiap orang dan setiap organisasi di planet ini untuk mencapai lebih banyak lagi.

Kemampuan mahasiswa merupakan salah satu faktor penting untuk bisa menghadapi perubahan dunia seperti dalam bidang sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat seperti sekarang ini adalah kemampuan yang dimiliki oleh mahasiswa. Mahasiswa dipersiapkan untuk lebih bergantung pada kebutuhan zaman. Kemampuan mahasiswa sangat bermanfaat, selain untuk bisa menghadapi apa yang dibutuhkan dalam dunia industri dan dunia kerja, mereka juga harus bisa menyesuaikan masa depan yang berubah dengan sangat cepat.

Kemampuan adalah karakteristik stabil yang berkaitan dengan kapasitas maksimum fisik dan mental seseorang dalam melakukan tugas pada suatu pekerjaan. Dimana pada dasarnya terdapat dua kelompok faktor, yang pertama ialah kemampuan intelektual (*intellectual ability*) yang dibutuhkan untuk melakukan bermacam aktivitas mental contohnya berfikir, menalar, dan memecahkan masalah. Kemampuan fisik yang disebut juga *physical ability* yaitu suatu hal dimana individu melakukan berbagai tugas yang menuntut stamina keterampilan, kekuatan, dan karakteristik serupa. Oleh karena itu, keseluruhan potensi yang ada dalam diri seorang mahasiswa melalui pengetahuan yang dimiliki, keterampilan dan pengalaman yang ada memudahkannya untuk menjalani pekerjaan yang dibutuhkan pada masa depan.

Dengan memiliki kemampuan yang baik, tentunya akan mempermudah mahasiswa untuk menyelesaikan *capstone project* yang merupakan sebuah pembelajaran berbasis proyek. Hal ini bertujuan mendorong mahasiswa menerapkan hal yang sudah dipelajari selama mengikuti program. Proyek ini dikerjakan secara sendiri tanpa melupakan aspek pembimbingan dalam pengerjaannya. Mahasiswa diperbolehkan untuk bertanya, berdiskusi mengenai permasalahan dan juga isu teknis yang dialami kepada mentor dan asisten mentor. Tetapi, nantinya bimbingan ini tidak serta merta memberikan solusi terhadap masalah yang ada. Sebab mahasiswa harus tetap menyelesaikan permasalahan dengan solusi dan kreativitas yang dimiliki oleh tiap individu.

Proyek *casptone* pada program ini kelak akan memberikan sekumpulan masalah nyata (*real-world problem*), yang diharapkan dikerjakan sesuai dengan solusi berkualitas, menjawab setiap tantangan dan kebutuhan tanpa melupakan tiga hal utama yang sudah dikemukakan. Mahasiswa

memilih salah satu dari tiga bidang yang sudah diberikan yakni pendidikan, kesehatan, dan bisnis. Masing-masing *learning track* akan memiliki permasalahan tersendiri yang harus dipecahkan.

Atas latar belakang di atas, penulis tertarik untuk menulis judul dengan tema **Peningkatan Kemampuan Mahasiswa dalam Penggunaan Microsoft Excel untuk *Capstone Project* pada Program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace di PT Microsoft Indonesia.**

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu :

- a. Bagaimana profil perusahaan Microsoft?
- b. Apa yang dimaksud dengan *Capstone Project* atau Proyek Capstone?
- c. Bagaimana implementasi dan hambatan *Capstone Project* atau Proyek Capstone?
- d. Bagaimana pencapaian *Capstone Project* atau Proyek Capstone?

Tujuan

- a. Untuk mengetahui profil perusahaan Microsoft.
- b. Untuk mengetahui pengertian dari *Capstone Project* atau Proyek Capstone.
- c. Untuk mengetahui implementasi dan hambatan dari *Capstone Project* atau Proyek Capstone.
- d. Untuk mengetahui capaian dari *Capstone Project* atau Proyek Capstone.

Manfaat

1. Penelitian ini diharapkan menjadi media pembelajaran secara nyata oleh peneliti, karena dapat mengaplikasikan ilmu yang didapatkan ketika kuliah dan selama mengikuti kegiatan program Studi Independen Kampus Merdeka di PT Microsoft Indonesia.
2. Hasil penelitian ini selanjutnya diharapkan dapat memberikan referensi mengenai teori-teori peningkatan kemampuan dan *capstone project*.

METODE

Jenis Data

Peneliti menggunakan data kualitatif, yang erwujud kata, skema dan gambar. Namun, dapat juga berupa nama dan alamat obyek penelitian (Sugiyono:2015).

Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data murni yang dikumpulkan oleh peneliti sendiri secara khusus guna menjawab masalah penelitiannya. Dalam penjabaran ini, dapat dipahami bahwa data primer

ialah data utama atau pokok penelitian dan juga sebagai data dimana diperoleh langsung oleh pihak pertama subjek penelitian, responden ataupun informan.

2. Data Sekunder

Data sekunder yang dapat disebut juga sebagai data tambahan, yaitu data yang diperoleh secara tidak langsung dari lapangan, misalnya koran, dokumen dan bacaan lainnya (Maryati & Suryawati 2001:110).

Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Teknik pengumpulan data yang menggunakan suatu pengamatan, disertai dengan pencatatan pada keadaan ataupun perilaku objek sasaran merupakan pengertian dari metode observasi. Selain itu, bisa juga merupakan pengamatan dan pencatatan secara teratur melalui gejala yang dikaji. Sebenarnya, pengamatan ini tidak hanya dibatasi pada pengamatan yang dilaksanakan baik secara langsung maupun tidak langsung.

2. Dokumentasi

Menurut Anwar Sanusi (2014:144), cara dokumentasi biasanya dilakukan dengan mengumpulkan data sekunder dari berbagai jenis sumber, yaitu baik secara pribadi ataupun kelembagaan. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan cara mencari catatan-catatan ataupun dokumen-dokumen yang ada dan telah dipublikasi oleh Kampus Merdeka dan PT Microsoft Indonesia.

Lokasi dan Objek Pembelajaran

Lokasi pembelajaran merupakan tempat dimana penelitian dilakukan. Penetapan lokasi pembelajaran merupakan tahap yang sangat penting dalam penelitian kuantitatif, lokasi ini bisa di wilayah tertentu atau suatu lembaga tertentu dalam masyarakat. Untuk memperoleh data sekunder sesuai dengan rumusan masalah, tujuan, dan hipotesis yang dilakukan maka hal ini dilakukan di PT Microsoft Indonesia.

Obyek pembelajaran adalah sesuatu yang menjadi sasaran pembelajaran. Pada laporan ini, yang menjadi objek penelitian yaitu mahasiswa Program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace yang mengambil *Capstone Project* di Bidang Bisnis periode Agustus – Desember 2021.

HASIL PENELITIAN

Pencapaian dalam melaksanakan proyek capstone ini yaitu :

1. Penerapan atau implementasi dari pembelajaran yang sudah diberikan selama empat bulan mengikuti program Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace di PT Microsoft Indonesia, khususnya pada materi Microsoft Excel.
2. Pengembangan dalam pembuatan aplikasi di dalam file Microsoft Excel, merupakan bentuk solusi berkualitas yang menjawab setiap tantangan maupun kebutuhan tanpa mengabaikan tiga aspek utama yang telah dikemukakan serta dengan memperindah tampilan, memudahkan pemakai untuk mencari juga mengisi data menu yang dibutuhkan.

PEMBAHASAN

Profil Perusahaan

1) Microsoft

Microsoft Corporation merupakan perusahaan multinasional yang berasal dari Amerika Serikat dan memiliki kantor pusat yang berada di Redmond, Washington, Amerika Serikat. Selain bergerak pada bidang pengembangan dan pendistribusian perangkat lunak atau yang biasa disebut *software*, mereka juga turut fokus mengembangkan, membuat, memberi lisensi, serta mendukung berbagai produk dan jasa terkait yang berhubungan dengan komputer.

Microsoft Corporation didirikan oleh Bill Gates dan Paul Allen pada tanggal 4 April 1975 di Albuquerque, New Meksiko, Amerika Serikat dan merupakan pembuat perangkat lunak terbesar di dunia. Hal ini dapat dilihat berdasarkan pendapatannya dan juga sebagai salah satu perusahaan paling bernilai di dunia. Mulanya, didirikan untuk mengembangkan dan menjual penerjemah BASIC Altair 8800. Namun ternyata juga berhasil dalam mendominasi pasar sistem operasi komputer pribadi dengan MS-DOSnya dipertengahan tahun 1980-an, selanjutnya diikuti jajaran sistem operasi Microsoft Windows. Microsoft Corporation memiliki struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 1. Struktur Organisasi Microsoft Corporation

Sumber : PT Microsoft Indonesia

Struktur organisasi pada Microsoft Corporation memungkinkan perusahaan untuk berkembang, terutama setelah diubah tahun 2015. Struktur perusahaan mengacu pada struktur, struktur organisasi dan komponennya. Bagi Microsoft, hal ini menekankan pentingnya kinerja. Sebagai pemain dominan di pasar sistem operasi yang kompatibel dengan IBM PC, perusahaan menggunakannya untuk mempertahankan keunggulan kompetitif sesuai dengan strategi.

Grup perusahaan global adalah karakteristik kedua yang mendefinisikan struktur organisasi Microsoft. Kelompok ini didasarkan pada peran kunci dalam bisnis teknologi komputer. Misalnya, kelompok pengembangan sumber daya manusia menangani masalah yang berkaitan dengan kebutuhan personel perusahaan. Fitur struktural ini memastikan bahwa organisasi berfungsi secara keseluruhan. Berikut ini adalah grup perusahaan global dalam struktur organisasi Microsoft :

1. Kantor CEO
2. Bisnis Komersial di Seluruh Dunia
3. Pemasaran Penjualan Global Microsoft
4. Pemasaran, Operasi
5. Strategi dan Manajemen Perusahaan
6. Microsoft Cloud dan Grup Perusahaan
7. Sumber Daya Manusia
8. Keuangan
9. Pengembangan Bisnis Grup Aplikasi dan Layanan
10. Grup dan Perangkat Windows
11. Teknologi dan Penelitian
12. Hukum

Segmen geografis pada struktur perusahaan Microsoft Corporation berfungsi sebagai karakteristik yang paling tidak signifikan, hal ini digunakan untuk mengklasifikasikan operasi laporan keuangan suatu perusahaan.

Perusahaan ini pertama kali melakukan penawaran umum tahun 1986 dan harga sahamnya mengalami kenaikan tajam, menciptakan tiga miliuner serta 12.000 jutawan di kalangan karyawannya sendiri. Mulai dari tahun 1900-an, strategi perusahaan tumbuh pada pasar sistem operasi dan telah melakukan sejumlah akuisisi perusahaan. Mereka

juga membeli Skype Technologies seharga 8,5 miliar dollar AS, yang merupakan akuisisi termahal sepanjang sejarah Microsoft pada bulan Mei 2011.

Selain menjadi perusahaan yang mendominasi pasar sistem operasi PC dan perangkat lunak perkantoran (bersama Microsoft Office) pada 2012, mereka juga memproduksi serangkaian perangkat lunak untuk desktop dan server, serta giat pada beberapa bidang seperti pencarian internet (Bing), industri permainan video (konsol Xbox dan Xbox 360), pasar layanan digital (MSN), dan handphone (Windows Phone OS). Pada Juni 2012, mereka menyebarkan bahwa akan memasuki pasar vendor PC untuk pertama kalinya melalui peluncuran komputer tablet Microsoft Surface dan dianggap sebagai salah satu perusahaan teknologi Big Four, bersama dengan Apple Inc., Amazon.com, Alphabet, serta Facebook.

Microsoft sebagai perusahaan multinasional, tentunya memiliki banyak cabang di seluruh dunia, salah satunya di Indonesia dengan nama PT Microsoft Indonesia. Perusahaan ini ikut berpartisipasi dalam program Studi Independen dengan pelaksanaan mulai tanggal 23 Agustus – 23 Desember 2021. Hal ini dilakukan sebagai salah satu wujud komitmen perusahaan untuk menambah pelatihan bagi tiga juta orang hingga akhir tahun 2021. Dari 5.946 mahasiswa yang mendaftar, PT Microsoft Indonesia menerima 1.116 mahasiswa yang kemudian dibagi menjadi tiga *learning track* sesuai minat yang didaftar yaitu *Cloud Fundamental Track* (283 mahasiswa), *Data and Artificial Intelligence Track* (356 mahasiswa) dan *Microsoft Productivity: The Modern Workplace Track* (477 mahasiswa).

Selama berpartisipasi dalam mengikuti program Studi Independen, PT Microsoft Indonesia bekerja sama dengan MariBelajar. MariBelajar ialah perusahaan yang tidak putus-putusnya memiliki keinginan untuk memberdayakan setiap individu belajar teknologi agar nantinya dapat beradaptasi sekaligus bersaing dengan beragam perubahan yang terjadi pada saat ini, menyediakan beragam jenis topik pelatihan diantaranya Microsoft 365 for End User, Microsoft 365 for Administrator, Microsoft Power BI, Microsoft Developer Technologies, Techsmith Technologies. dengan adanya kerja sama kedua pihak tersebut, maka dibentuklah struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 2. Struktur Organisasi PT Microsoft Indonesia

Sumber : PT Microsoft Indonesia

Pada struktur organisasi di atas, sebagai penyelenggara dalam program Studi Independen, PT Microsoft Indonesia bekerja sama dengan Mari Belajar dalam pelaksanaannya. Pada pembelajarannya, tiap *learning track* dibantu dengan adanya Mentor dan juga Asisten Mentor dengan batasan mengajar 70 mahasiswa.

2) Sejarah Microsoft

Paul Allen dan Bill Gates, memang sejak kecil menyukai hal yang berkaitan tentang pemrograman komputer, kemudian berusaha membuat bisnis yang sukses dengan memanfaatkan kemampuan mereka. Pada edisi Januari 1975, Majalah Popular Electronics menampilkan mikrokomputer Altair 8800 yang merupakan buatan dari Micro Instrumentation and Telemetry Systems atau MITS. Allen mengetahui bahwa mereka bisa memprogram penerjemah BASIC untuk alat tersebut. Selepas menerima panggilan telepon dari Gates bahwa mereka punya penerjemah, MITS langsung meminta didemonstrasikan. Sebab kala itu, mereka memang tidak punya penerjemah, maka Allen memiliki inisiatif membuat sebuah simulator untuk Altair, kemudian Gates yang mengembangkan penerjemahnya. Walaupun penerjemah yang dikembangkan pada sebuah simulator bukan alat asli, nyatanya bisa beroperasi dengan sangat lancar ketika didemonstrasikan kepada MITS di Albuquerque, New Mexico pada Maret 1975. Mereka sepakat menyalurkan serta memasarkan dengan nama Altair BASIC. Pada 4 April 1975 mereka secara resmi mendirikan Microsoft, mengangkat Gates sebagai CEO. Allen mencetuskan nama "Micro-Soft", yang ia ucapkan di tahun 1995 kepada Majalah Fortune. Mereka juga membuat perjanjian dengan ASCII Magazine di Jepang dan mendirikan kantor internasional pertamanya yaitu "ASCII Microsoft" di bulan Agustus 1977. Lalu, beralih ke kantor baru yang berada di Bellevue, Washington saat Januari 1979.

Perusahaan ini masuk ke dalam bisnis sistem operasi tahun 1980 dengan Unix versinya sendiri yang dinamakan Xenix. Namun, justru MS-DOS yang memperkuat dominasi perusahaan. Setelah mengadakan negosiasi dengan Digital Research gagal, IBM menyetujui kontrak dengan Microsoft pada November 1980 untuk menyediakan versi CP/M OS, yang nantinya akan dipakai di jajaran IBM Personal Computer (IBM PC) mendatang. Microsoft membeli tiruan CP/M bernama 86-DOS dari Seattle Computer Products, lalu merubah namanya menjadi MS-DOS, kemudian diganti lagi oleh IBM menjadi PC-DOS pada persetujuan ini. Selepas diluncurkannya IBM PC pada Agustus 1981, Microsoft mendapat kepemilikan MS-DOS. Sejak IBM mendaftarkan hak cipta IBM PC BIOS, perusahaan lain harus melakukan rekayasa mundur agar perangkat keras selain IBM bisa beroperasi sebagai komputer kompatibel IBM PC. Ini disebabkan oleh banyak hal, seperti pilihan *software* MS-DOS yang sudah ada, Microsoft pun langsung menjadi penjual untuk sistem operasi PC terdepan pada kala itu. Mereka melebarkan sayap ke berbagai pasar baru melalui peluncuran Microsoft Mouse tahun 1983, serta divisi penerbitan yang bernama Microsoft Press. Tetapi, setelah dinyatakan menderita penyakit Hodgkin, Allen mengundurkan diri dari Microsoft pada bulan Februari.

1984 - 1994 Windows dan Office	<ul style="list-style-type: none"> Tahun 1984 Mengembangkan sistem operasi baru bersama IBM. Pada 20 November meluncurkan Microsoft Windows, yaitu sebuah ekstensi grafis untuk MS-DOS. Tahun 1986 Microsoft memindahkan kantor pusat ke Redmond pada 26 Februari 1986, kemudian tanggal 13 Maret menjadi perusahaan umum. Kenaikan yang tajam pada harga saham berhasil menciptakan omset miliaran dan 12.000 pekerjaan dari kalangan karyawan Microsoft sendiri. Tahun 1987 Microsoft mengumumkan peluncuran versi OS/2-nya kepada pembuat peralatan asli (OEM) tanggal 2 April 1987. Tahun 1993 Menggerakkan sebuah SO 32-bit, Microsoft Windows NT, menggunakan ide dari OS/2 dan diluncurkan tanggal 21 Juli 1993 dengan kernel modular baru serta antarmuka pemrograman aplikasi (API) Win32, menjadikan porting dari Windows 16-bit (berbasis MS-DOS) lebih mudah. Setelah Microsoft membentasi IBM tentang NT, kematian OS/2 berakhir. Tahun 1990 Memperkenalkan perangkat lunak perkantoran yaitu Microsoft Office yang terdiri dari beberapa aplikasi: produktivitas untuk kantor, seperti Microsoft Word dan Microsoft Excel. Tanggal 22 Mei, meluncurkan Windows versi 3.0 dengan grafis antarmuka pengguna baru dan kapabilitas mode terdindungi terakhir untuk prosesor Intel 386.
-----------------------------------	---

Gambar 3. Sejarah Microsoft Tahun 1984 - 1990

<ul style="list-style-type: none"> Tahun 1994 Pada 27 Juli 1994, Departemen Kehakiman AS, Divisi Antitrust mengeluarkan Pernyataan Dampak Persaingan yang menyatakan bahwa mulai tahun 1988 hingga 15 Juli 1994, mereka memaksa banyak OEM untuk mengizinkan lisensi "per prosesor" yang anti-persaingan. Sehingga OEM membayar Microsoft royalti untuk setiap komputer yang dijualnya yang berisi mikroprosesor tertentu baik dengan sistem operasi Microsoft atau non-Microsoft. Akibatnya, pembayaran royalti ke Microsoft ketika tidak ada produk Microsoft yang digunakan berperan sebagai penalti atau pajak terhadap pemakaian sistem operasi PC saingan oleh OEM tersebut. Sejak 1988, pemakaian lisensi perprosesor oleh Microsoft terus meningkat.

Gambar 4. Sejarah Microsoft Tahun 1994

<p>1995 – 2005 Internet dan Era 32-bit</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tahun 1995 Pada tanggal 26 Mei 1995, setelah "memo Internet Tidal Wave" internal Bill Gates, Microsoft memulai untuk merancang ulang penawarannya dengan memperluas jalaran produksinya ke jaringan komputer dan World Wide Web. Tanggal 24 Agustus 1995, merilis Windows 95 dengan tugas ganda bergilir, antarmuka pengguna baru yang dilengkapi tombol "start", dan kompatibilitas 32-bit. SO ini menyediakan API Win32. Windows 95 keluar lengkap dengan layanan daring MSN, dan peramban web Internet Explorer untuk OEM. Internet Explorer tidak disertakan dengan kotak cecoran Windows 95 dicetak sebelum tim menyelesaikan pengembangan peramban web tersebut dan baru disertakan dalam paket Windows 95 Plus. • Tahun 1996 Diadakannya perbantuan ke pasar baru, Microsoft dan NBC Universal mendirikan stasiun berita kabel 24/7 baru yang diberi nama MSNBC. Microsoft kemudian merancang Windows CE 1.0, sebuah sistem operasi baru yang dirancang untuk peralatan dengan memori rendah dan keterbatasan lainnya, layaknya asisten digital pribadi.
--	--

Gambar 5. Sejarah Microsoft Tahun 1995 - 1996

<ul style="list-style-type: none"> • Tahun 1999 Bulan Oktober, berbagai perusahaan, termasuk Microsoft, membentuk Trusted Computing Platform Alliance untuk meningkatkan keamanan dan melindungi properti intelektual melalui identifikasi perubahan perangkat keras dan lunak. Ini merupakan cara untuk memaksakan batasan tanpa pandang bulu tentang bagaimana konsumen memakai perangkat lunak dan komputer bereaksi, sebagai suatu bentuk manajemen hak digital. • Tahun 2000 Pada 13 Januari 2000, Bill Gates menyerahkan jabatan CEO kepada Steve Ballmer. Kemudian menciptakan jabatan baru untuk dirinya sebagai Kepala Arsitek Perangkat Lunak. • Tahun 2001 Tanggal 25 Oktober 2001, merilis Windows XP. Selain itu juga meluncurkan Xbox akhir tahun 2000, yang menandakan masuknya Microsoft ke pasar konsol permainan dimana didominasi Sony dan Nintendo.
--

Gambar 6. Sejarah Microsoft Tahun 1999 - 2000

<p>2006 -2010 Windows Vista, Telepon Genggam, SaaS, Yammer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tahun 2007 Versi Windows selanjutnya yaitu Windows Vista, berfokus pada fitur keamanan dan antarmuka pengguna baru yang disebut Aero dirilis bulan Januari. Pada saat yang sama, Microsoft Office 2007, dirilis dan menampilkan antarmuka pengguna "Ribbon" yang menjadi perubahan terbesar dari versi sebelumnya. Penjualan kedua produk yang relatif kuat membantu menciptakan rekor laba pada 2007. • Tahun 2008 Pada 27 Juni 2008, Bill Gates mengundurkan diri dari jabatannya sebagai Kepala Arsitek Perangkat Lunak, kemudian memegang jabatan lain di Microsoft selain menjadi penasihat perusahaan pada proyek-proyek utama. Azure Services Platform, tanda masuknya Microsoft ke pasar komputasi awan untuk Windows, diluncurkan pada 27 Oktober 2008.
--	---

Gambar 7. Sejarah Microsoft Tahun 2007 – 2008

<ul style="list-style-type: none"> • Tahun 2009 Tanggal 12 Februari 2009, Microsoft mengumumkan keinginannya untuk membuka jaringan toko ritel bermerek Microsoft. Kemudian pada 22 Oktober 2009 Microsoft Store untuk pertama kalinya dibuka di Scottsdale, Arizona. Fokus Windows 7 yaitu memperbaiki Vista dengan fitur yang mudah digunakan dan pemutakhiran performa. • Tahun 2010 Merombak sistem operasi telepon genggamnya Windows Mobile, lalu menggantinya dengan Windows Phone OS bersamaan dengan strategi baru dalam industri telepon cerdas. Mereka terus bekerja sama dengan manufaktur telepon genggam seperti Nokia, menyediakan pengalaman pengguna yang konsisten di semua telepon cerdas yang memakai Windows Phone OS. Sistem operasi ini menggunakan bahasa desain antarmuka pengguna yang baru yaitu "Metro" yang menampilkan bentuk, tipografi, dan ikonografi sederhana.

Gambar 8. Sejarah Microsoft Tahun 2009 – 2010

2011 – sekarang Telepon Genggam dan Metro	<ul style="list-style-type: none">• Tahun 2011 Merupakan anggota pendiri Open Networking Foundation pada 23 Maret 2011, meliputi Google, HP, Networking, Yahoo, Verizon, Deutsche Telekom, dan 17 perusahaan lain. Organisasi ini berfokus pada penyediaan dukungan untuk inisiatif komputasi awan baru bernama Software-Defined Networking, bertujuan untuk mempercepat inovasi melalui perubahan perangkat lunak yang sederhana pada jaringan telekomunikasi, jaringanirkabel, pusat data, dan seluruh jaringan lainnya. Setelah peluncuran Windows Phone 7, mereka perlahan melakukan pencitraan ulang seluruh jajaran produknya antara 2011 dan 2012. Logo, produk, layanan, dan situs web diperbarui dengan fitur indah bahasa desain Metro.• Tahun 2012 Pada 31 Mei 2012, merilis versi pratinjau perangkat lunak Windows 8 generasi selanjutnya, dirancang untuk beragam peralatan mulai dari tablet hingga komputer meja. Kemudian, pada tanggal 25 Juni 2012, mengumumkan bahwa mereka membeli jaringan sosial Yammer seharga \$1,2 miliar. Setelah itu, tanggal 23 Agustus 2012, memperkenalkan logo perusahaan yang baru pada pembukaan toko Microsoft ke-23 di Boston, hal ini menandakan adanya perpindahan fokus perusahaan dari gaya klasik ke antarmuka kotak-kotak Metro yang dipakai pada platform Windows Phone, Xbox 360, dan jajaran produk Windows 8 dan Office Suite berikutnya.
---	--

Gambar 9. Sejarah Microsoft Tahun 2011 – 2012

3) Misi Microsoft

Memberdayakan setiap individu maupun organisasi di dunia agar lebih produktif.

4) Logo Microsoft

Tahun 1987, mereka mengadopsi "Pac-Man Logo" yang didesain oleh Scott Baker. Beliau berkata bahwa logo baru ini, memakai font Helvetica Italic (miring), terdapat sela diantara O dan S untuk menekankan sisi "soft"-nya, juga memberi kiasan gerakan serta kecepatan. Dave Norris sempat membuat lelucon internal untuk menyelamatkan logo lamanya yang berwarna hijau dan berhuruf besar dengan huruf O yang unik, menjulukinya blibbet, namun segera dihapus. Logo Microsoft dengan slogan "Your potential. Our passion." yang berada di bawah nama perusahaan, didesain berdasarkan slogan yang dipakai Microsoft tahun 2008. Di tahun 2002 mulai memakai logo tersebut di AS dan iklan televisi. Berubah dari slogan terdahulunya, "Where do you want to go today?". Mereka meluncurkan slogan baru perusahaan yaitu "Be What's Next." pada 2010 saat konferensi MGX (Microsoft Global Exchange).

Tanggal 23 Agustus 2012, saat pembukaan Microsoft Store ke-23 di Boston, mereka meluncurkan logo baru. Sebagai tanda berubahnya fokus perusahaan gaya klasik menuju antarmuka modern serba kotak yang akan digunakan di platform Windows Phone, Xbox 360, dan Windows 8 serta Office Suites. Logonya terdiri dari empat persegi dengan warna-warna logo Windows. Logo ini tidak bisa disebut baru, sebab pernah menampakkan diri saat iklan Windows 95 di pertengahan 1990-an. Tiap warna mewakili sebuah produk besar Microsoft yaitu biru untuk Windows (dan Windows 8), hijau untuk Xbox, merah untuk Office, dan kuning masih belum diketahui.

Keterangan	Gambar Logo
Logo "Pac-Man" Microsoft (1987 - 2012)	
Logo Microsoft (2012 - sekarang)	

Gambar 10. Sejarah Logo Microsoft

Proses Pembuatan *Capstone Project* atau *Proyek Capstone*

1) *Pendahuluan Capstone Project* atau *Proyek Capstone*

Capstone Project atau disebut juga proyek capstone ialah sebuah pembelajaran berdasar proyek yang memotivasi mahasiswa untuk menerapkan apa yang sudah dipelajari selama mengikuti program Studi Independen. Proyek ini memberikan kebebasan mahasiswa untuk menyelesaikan masalah yang ada dengan pendekatan yang benar dan terstruktur, yaitu pendekatan yang memperhatikan banyak aspek dengan mempertimbangkan tiga hal sebagai berikut :

1. Inovasi dan kreativitas dalam menyelesaikan masalah berdasarkan pengetahuan yang dimiliki.
2. Batasan dan ruang lingkup seperti waktu, biaya dan sumber daya sehingga menyelesaikan masalah secara efektif dan efisien.
3. Memiliki kontribusi praktis dengan tetap mempertimbangkan aspek lingkungan, pengembangan profesi dan etika dalam pengerjaannya.

Proyek ini memberikan sekumpulan masalah nyata (*real-world problem*) yang diharapkan selesai menggunakan solusi berkualitas, menjawab setiap tantangan juga kebutuhan tanpa mengabaikan tiga aspek utama tadi.

Mahasiswa memilih salah satu dari tiga bidang yaitu pendidikan, kesehatan dan bisnis. Pada proyek capstone ini, yang menjadi pilihan peneliti adalah bidang bisnis. Adapun solusi teknis dalam mengimplementasikan proyek capstone ini sebagai berikut :

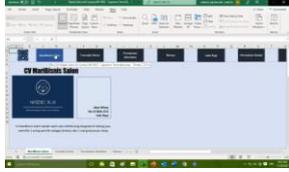
1. Mencatat semua transaksi bisnis baik barang dan jasa dalam Microsoft Excel.
2. Satu berkas Excel dirancang untuk satu tahun pajak dan diunggah di OneDrive for Business atau SharePoint.
3. Membangkitkan laporan keuangan seperti neraca, laba rugi dan perubahan modal.
4. Membangkitkan lampiran yang dibutuhkan untuk kebutuhan pelaporan pajak UMKM meliputi SPT masa pajak 21 dan 26, dan SPT Tahunan Badan.

2) *Implementasi dan Hambatan Capstone Project* atau *Proyek Capstone*

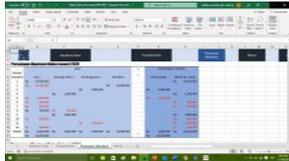
2.1) *Implementasi Capstone Project* atau *Proyek Capstone*

Pada pengimplementasian proyek capstone ini, peneliti menggunakan Microsoft Excel dalam pengerjaannya. Dimana didalamnya dibuat tampilan seperti aplikasi yang memuat beberapa menu yang dibutuhkan untuk laporan SPT masa pajak 21 dan 26, dan SPT Tahunan Badan. Berikut adalah proses atau langkah-langkah dalam pembuatan proyek capstone dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel Desktop Versi 2019 Microsoft 365 Fundamentals :

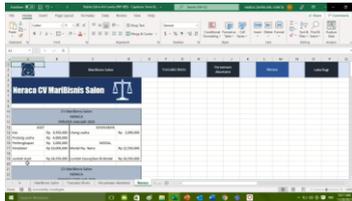
- Membuat tampilan menu dengan cara memblok range dan disesuaikan dengan kebutuhan. Memberi warna pada menu menggunakan fitur Fill Color pada Home Tab.
- Memasukkan logo perusahaan dengan cara klik Insert Tab, pilih Pictures. Kemudian, memotong logo perusahaan menggunakan fitur crop. Setelah itu, gambar disesuaikan dengan besar menu yang tadi dibuat.
- Membuat tampilan tiap menu untuk data yang diperlukan. Menggunakan fitur Illustrations pada Insert Tab, memilih shapes rectangle. Untuk ukuran menu disesuaikan dengan kebutuhan.
- Memberi nama pada masing-masing menu dengan cara klik kanan pada shapes, lalu pilih edit text.
- Karena menu tersebut baru terdapat pada Sheet1, maka harus membuat menu pada sheet berikutnya, dengan cara klik kanan pada Sheet1, pilih move or copy, sesuaikan pada Book3, klik bagian move to end, centang pada bagian create a copy, lalu pilih OK. Sehingga semua tampilan pada Sheet1 otomatis tercopy di sheet berikutnya.
- Memberi nama pada masing-masing sheet, sesuai dengan nama menu yang tadi sudah dibuat. Dengan cara klik 2x pada sheet.
- Memilih warna menu yang berbeda untuk menandai apakah menu tersebut aktif atau tidak. Dengan cara memberi warna yang berbeda. Menu yang aktif ditandai dengan warna biru muda dan menu non-aktif berwarna biru tua. Menggunakan fitur Fill Color pada Home Tab.
- Karena menu yang dibuat belum terkoneksi satu sama lain, maka klik kanan pada menu, lalu pilih link. Kemudian, pilih cell reference, dan klik menu yang saat itu kita buka. Ulangi langkah ini sampai semua menu terkoneksi satu sama lain ketika di klik.
- Jika semua menu sudah saling terkoneksi, isi masing-masing menu dengan data yang dibutuhkan.



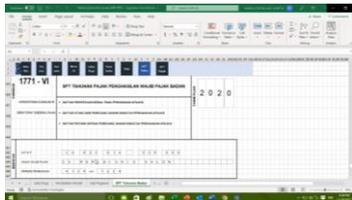
Gambar 11. Tampilan Menu MariBisnis Salon



Gambar 12. Tampilan Menu Persamaan Akuntansi



Gambar 13. Tampilan Menu Neraca



Gambar 14. Tampilan Menu SPT Tahunan Badan

2.2) Hambatan *Capstone Project* atau *Proyek Capstone*

Adapun hambatan selama mengerjakan proyek capstone yaitu adanya kesulitan dalam memahami mengenai pengisian laporan SPT pajak 21 dan 26, dan SPT Tahunan Badan. Sehingga, mahasiswa perlu untuk mempelajarinya secara mandiri.

PENUTUP

Kesimpulan

1. Dalam pelaksanaan Studi Independen Microsoft Productivity: The Modern Workplace di PT Microsoft Indonesia, peneliti mendapatkan banyak pengetahuan baik secara materi maupun praktik dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti program ini.
2. Program Studi Independen adalah sarana bagi mahasiswa untuk belajar mengenai dunia kerja nyata yang memerlukan adanya skill, tanggung jawab, ketelitian, komitmen, kesabaran yang tinggi, serta rasa untuk selalu mau belajar atas semua tugas yang diberikan dan disiplin dalam mengikuti kegiatan. Dan pada saat yang sama dapat mengenal berbagai situasi, kondisi dan lingkungan kerja yang nantinya akan dihadapi mahasiswa setelah lulus dari bangku kuliah.

Saran

Penulis dapat memberikan saran-saran yang bersifat membangun berdasarkan uraian dan kesimpulan di atas. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk jadwal pelaksanaan kegiatan, sebaiknya ditetapkan secara matang sejak awal agar tidak terjadi perubahan yang mempengaruhi perbedaan antarmahasiswa dalam pengisian periode kegiatan di website Kampus Merdeka.
2. Dalam kegiatan ujian sertifikasi, seharusnya dibuat jadwal terlebih dahulu sesuai dengan learning track masing-masing, sehingga mahasiswa dapat mempersiapkan dengan matang dan hasil yang didapatkan juga maksimal.
3. Untuk menilai kegiatan mahasiswa selama mengikuti program, seharusnya dilakukan secara objektif dan transparan. Agar mahasiswa bisa mengetahui letak kelebihan dan kekurangannya.
4. Metode pembelajaran dalam program yang diterapkan lebih baik disamaratakan untuk seluruh learning track, agar tidak terjadi perbedaan dalam pemberian tugas pada mahasiswa antarkelas.
5. Pada menu penilaian kegiatan mahasiswa di website Kampus Merdeka, seharusnya nilai yang dimasukkan sesuai dengan penilaian asli, bukan pembulatan atau kelipatan 10.

DAFTAR PUSTAKA

Fauzi, Achmad. 2010. Diambil dari Kemampuan Kerja Karyawan: bundaliainsidi.blogspot.com

Nurhayati, Etik. 2020. Pengaruh Lingkungan Kerja, Komunikasi dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Rakyat Indonesia Cabang Sudirman Surakarta: Skripsi

Microsoft Indonesia. 2021. *Dokumen Petunjuk Pelaksanaan Capstone Project*. Diambil dari <https://merdeka.maribelajar.org/media/maenttbl/dokumen-petunjuk-pelaksanaan-capstone.pdf>

Indonesia, N. C. 2021. Microsoft Tingkatkan Keterampilan Digital 1.121 Mahasiswa Indonesia Melalui Program Studi Independen Bersertifikat. Diambil dari <https://news.microsoft.com/id-id/2021/08/26/microsoft-tingkatkan-keterampilan-digital-1-121-mahasiswa-indonesia-melalui-program-studi-independen-bersertifikat/>

Juwita, Nabila. 2021. Diambil dari Capstone Project Bidang Bisnis (CV MariBisnis Salon): <https://web.microsoftstream.com/video/187c0fe0-f7e5-4ccd-b36a-80a0024d742c?list=studio>

J. Moleong, Lexy. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Putry, Ayunda. 2015. Diambil dari Pengertian dan Unsur – Unsur Kemampuan Menurut Ahli: <https://special.pengetahuan.blogspot.com/2015/03/pengertian-dan-unsur-unsur-kemampuan.html?m=1>

Saputra, O. 2018. Diambil dari <https://repository.uir.ac.id/3279/5/bab2.pdf>

Siadari, Coki. 2015. Diambil dari Pengertian Kemampuan (Ability) Menurut Para Ahli: kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-kemampuan-ability-menurut.html

Soehardi. 2003. *Esensi Perilaku Organisasional*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Sarjanawiyata Tamansiswa.