
Peran Strategi Bisnis Memediasi Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Manajemen Dan Dampak *Work From Home* Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada Umkm Di Kabupaten Sragen)

The Role Of Business Strategy Mediates Learning Orientation, Management Ability And The Impact Of Work From Home On Company Performance (Study On Msmes In Sragen Regency)

Mochammad Nurrochmat Damarjati¹⁾, Sutianingsih²⁾
STIE Atma Bhakti Surakarta¹⁾, STIE Atma Bhakti Surakarta²⁾
mndamarjati@gmail.com¹⁾, sutianingsih@stie-atmabhakti.ac.id²⁾

Abstrak

Mengetahui, menguji dan menganalisis secara empiris peran strategi bisnis memediasi orientasi pembelajaran, kemampuan manajemen dan dampak *work from home* pada kinerja perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen merupakan tujuan riset ini. 70 pimpinan Perusahaan UMKM bidang Kuliner di Kabupaten Sragen (Perusahaan yang terdata pada Dinas Koperasi dan UMKM) menjadi populasi dalam riset ini. Sampel dengan metode sensus sebesar 70 pimpinan. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji linieritas, analisis regresi, analisis jalur, Uji t, Uji F, Uji koefisien determinasi dan analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pembelajaran berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap strategi bisnis. Kemampuan manajemen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap strategi bisnis. *Work From Home* berpengaruh positif signifikan terhadap strategi bisnis. Orientasi pembelajaran berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kemampuan manajemen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. *Work From Home* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Strategi bisnis berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Nilai R^2 total sebesar 0,993 ini berarti bahwa kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen dijelaskan oleh Orientasi pembelajaran, Kemampuan manajemen, *Work From Home* dan strategi bisnis sebesar 99,3% dan sisanya 0,7% dijelaskan variabel lain diluar model penelitian sebagai contoh dinamika lingkungan dan orientasi inovasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh langsung Orientasi pembelajaran terhadap kinerja merupakan pengaruh yang paling dominan dalam mempengaruhi kinerja perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen. Adapun variabel strategi bisnis terbukti bukan pemediasi yang efektif dalam penelitian ini

Kata Kunci : *Orientasi pembelajaran, Kemampuan manajemen, Dampak Work From Home, Strategi bisnis, Kinerja perusahaan*

Abstract

Knowing, testing and analyzing empirically the role of business strategy in mediating learning orientation, management capabilities and the impact of work from home on the performance of MSME companies in Sragen Regency is the aim of this research. 70 leaders of Culinary MSME companies in Sragen Regency (companies registered at the Cooperative and MSME Service) became the population in this research. The sample with the census method is 70 leaders. The analysis technique used is to use the validity test and reliability test, linearity test, regression analysis, path analysis, t test, F test, test the coefficient of determination and correlation analysis. The results of the study show that learning orientation has no significant negative effect on business strategy. Management ability has no significant positive effect on business strategy. Work From Home has a significant positive effect on business strategy. Learning orientation has a significant positive effect on company performance. Management ability has no significant negative effect on company performance. Work From Home has no significant positive effect on company performance. Business strategy has no significant positive effect on company performance. The total R^2 value of 0.993 means that the company's performance in MSMEs in Sragen Regency is explained by learning orientation, management capabilities, Work From Home and business strategy by 99.3% and the remaining 0.7% is explained by other variables outside the research model as an example of environmental dynamics and innovation orientation. The results of the analysis show that the direct effect of learning orientation on performance is the most dominant influence in influencing the performance of MSME companies in Sragen Regency. The business strategy variable proved to be not an effective mediation in this study.

Keywords : *Learning orientation, Management ability, Impact of Work From Home, Business strategy, Company performance*

PENDAHULUAN

Menurut Sasser (2021), performa bisnis menjadi tlak ukur suatu perkembangan bisnis yang positif dan optimal. Menurut Castro dan Armario (2019), kinerja perusahaan tidak hanya meningkatkan nilai dalam bisnis, tetapi juga dapat menarik pimpinan baru. Pada jangka pendek, memperbaiki kinerja perusahaan akan membawa *profit* pada penjualan. Soeling, (2017) mengungkapkan jangka panjang maupun jangka pendek kinerja perlu diperbaiki agar menjadi lebih profitabel, yakni pimpinan bersedia membayar kemampuan manajemen lebih tinggi, penyediaan layanan yang lebih murah dan bersedia merekomendasikan ke pimpinan yang baru (Managing, 2018).

Strategi bisnis merupakan kunci dalam menciptakan kinerja perusahaan. Banyak manfaat yang diterima oleh perusahaan dengan tercapainya tingkat strategi bisnis yang tinggi, yakni selain dapat meningkatkan kinerja perusahaan tapi juga dapat mencegah terjadinya perputaran pimpinan, mengurangi sensitivitas pimpinan terhadap kemampuan manajemen, mengurangi biaya kegagalan pemasaran, mengurangi biaya operasi yang diakibatkan oleh meningkatnya jumlah pimpinan, meningkatkan efektivitas iklan, dan meningkatkan reputasi bisnis (Fornell, 2017).

Fenomena yang terjadi di Kabupaten Sragen terkait adanya perkembangan UMKM yang mengalami penurunan penjualan selama pandemic covid-19 ini, membuat pelaku usaha terus berupaya untuk menciptakan strategi agar dapat mempertahankan bisnisnya. UMKM di Kabupaten Sragen dalam menghadapi pesaingnya, harus mempunyai strategi dan ketegasan sesuai dengan sifat dan bentuk pasar yang dihadapinya dan keinginan pasar pada saat ini. Strategi pasar meliputi pelayanan yang memuaskan, kemampuan manajemen yang lebih murah ditambah potongan kemampuan manajemen apabila pembelian dalam jumlah banyak, bermutu, kemasan yang menarik serta inovasi-inovasi kuliner yang modern sesuai dengan perkembangan kuliner di masa sekarang ini. UMKM di Kabupaten Sragen harus mampu mempengaruhi pelanggan untuk bersedia membeli barang-barang atau produk yang ditawarkan.

UMKM menjadi salah satu keberhasilan program pemerintah untuk dapat mensejahterakan rakyatnya, oleh sebab itu UMKM perlu dikembangkan agar dapat membantu tingkat kestabilan ekonomi daerah. UMKM merupakan jenis Industri yang mampu selamat di masa krisis ekonomi. UMKM dengan penggunaan konsep produksi padat karya, UMKM menjadi harapan bagi Negara Sedang Berkembang (NSB) untuk memperbaiki kondisi perekonomiannya (Neshamba, 2018:35). Perkembangan skala produksi UMKM secara otomatis akan meningkatkan permintaan tenaga kerja. Dampak orientasi kewirausahaan terhadap perkembangan usaha (*venture growth*) yang diukur dengan pertumbuhan penjualan (*growth of sales*) dan pertumbuhan laba (*growth of profit*) telah banyak diteliti. Lee dan Tsang (2016:23) mengidentifikasi orientasi kewirausahaan terdiri atas unsur (1) *need for achievement* (2) *internal locus of control* (3) *self-reliance* dan (4) *extroversion*.

Faktor yang dapat mempengaruhi kinerja kewirausahaan salah satunya adalah faktor orientasi pembelajaran. Orientasi pembelajaran menjadi sangat penting karena dengan menggali ilmu-ilmu yang baru terkait strategi pembelajaran yang perlu dipelajari oleh pengusaha agar dapat mengikuti perkembangan teknologi dan mampu bersaing secara modern. Oleh sebab itu perusahaan perlu terus meningkatkan hal-hal agar perusahaan melakukan orientasi pembelajaran secara baik.

Fenomena terkait dengan orientasi pembelajaran bagi UMKM di Kabupaten Sragen adalah kurangnya pemahaman bagi UMKM dan minimnya pendampingan bagi UMKM di Kabupaten Sragen membuat perlunya orientasi pembelajaran yang difokuskan bagi UMKM di Kabupaten Sragen. Hal ini bertujuan agar setiap UMKM di Kabupaten Sragen memiliki bekal ilmu yang

cukup terkait pemahamannya dalam mensikapi perubahan teknologi dan pola pemikiran setiap konsumen yang selalu berubah dari waktu ke waktu, sehingga diharapkan dengan adanya orientasi pembelajaran akan dapat meningkatkan kemampuan pemasaran bagi seluruh UMKM di Kabupaten Sragen.

Penelitian yang dilakukan oleh Alfendi (2020) dan Junusi (2020) menunjukkan orientasi pembelajaran berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Susanti (2017) dan Yuliani (2017) menunjukkan bahwa orientasi pembelajaran berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Penelitian tersebut menunjukkan hasil yang belum konsisten sehingga penelitian ini menganalisis atau menguji kembali peran orientasi pembelajaran terhadap kinerja perusahaan..

Penelitian ini juga ingin menguji bagaimana dampak dari orientasi pembelajaran dengan memperhatikan pula aspek kemampuan manajemen (*managerial skills*) dari para wirausaha (*entrepreneur*), (*environmental dynamism* – yang terdiri atas *uncertainty of environment* dan *intensity of competition*), serta strategi bisnis terhadap kinerja perusahaan (*business performance*).

Penelitian ini juga ingin menguji pengaruh unsur-unsur dan strategi seperti yang telah diteliti oleh Hashim dan Sulaiman (2016:11-14) pada usaha kecil dan menengah di Malaysia. Hasil penelitian Nurhayati (2018:102) faktor yang signifikan pengaruhnya terhadap strategi adalah faktor internal sedangkan faktor eksternal tidak signifikan terhadap strategi usaha kecil yang berorientasi ekspor. Sedangkan hasil penelitian Muryati (2019:78) menunjukkan bahwa faktor eksternal berpengaruh positif signifikan terhadap intensitas strategi bersaing. Hasil penelitian Maupa (2018:88) menunjukkan bahwa faktor lingkungan eksternal terbukti tidak signifikan mempengaruhi strategi bisnis. Dari hasil penelitian terdahulu tersebut akan dilakukan pengujian terhadap strategi bisnis dan terhadap kinerja usaha.

Penelitian ini juga akan menguji pengaruh kemampuan manajemen seperti yang telah diteliti oleh Sirat (2018). Hasil penelitian yang diperoleh adalah kemampuan manajemen berpengaruh signifikan yang kuat terhadap kinerja perusahaan (Kornelius, *et al.*, (2023), Omar, *et al.*, (2020), Alfendi, (2020), Daud, *et al.*, (2020), begitu juga kemampuan pemasaran berpengaruh langsung terhadap produktivitas, begitu juga kemampuan pemasaran berpengaruh signifikan dan kuat. Hasil penelitian Eksandy, *et al.*, (2023), Junusi, (2020), menunjukkan pengaruh kemampuan manajemen tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, maka penelitian ini akan mengkaji kembali hubungan kemampuan manajemen terhadap kinerja perusahaan.

Pelaku wirausaha sendiri sebagai penggerak dari UMKM seringkali tidak mampu menangkap gejala-gejala perubahan selera pimpinan. Motivasi individu didasari dengan adanya faktor desakan ekonomi membuat pelaku usaha menjadi tidak kreatif dalam usahanya dan mempunyai tujuan memperoleh keuntungan saja, namun tanpa mempunyai tujuan untuk perkembangan usaha (*growth*). Dengan kata lain, faktor lingkungan industri menjadi terabaikan.

Faktor lain yang mempengaruhi kinerja perusahaan adalah adanya penerapan *Work From Home*, dimana hal ini berdampak pada keberhasilan UMKM di seluruh Indonesia dan khususnya di Kabupaten Sragen. Adanya kebijakan *work from home* ini membuat pelaku UMKM mengalami penurunan omset penjualan, bahkan dagangan yang ditawarkan sepi pengunjung, hal ini membuat kinerja perusahaan menjadi kurang optimal.

Hasil penelitian Daniel, (2020), Kristinae, *et al.*, (2020), Eksandy, *et al.*, (2023), menunjukkan bahwa *work from home* berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan penelitian Omar, *et al.*, (2020), Alfendi, (2020), Junusi, (2020), Kelvyn, *et al.*, (2023),

Daud, *et al*, (2020) menunjukkan *work from home* berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Berdasarkan uraian tersebut di atas, maka hal yang harus diperhatikan adalah bagaimana cara mengantisipasi kelemahan dan kendala yang dihadapi oleh pelaku bisnis UMKM khususnya dibidang kuliner. Hal yang patut diperhatikan adalah orientasi kewirausahaan dalam menghadapi untuk memilih dan menerapkan manajemen serta strategi secara terpadu dengan begitu peningkatan kinerja dan keunggulan kompetitif UMKM kuliner dapat tercapai.

Berangkat dari fenomena dan pemikiran-pemikiran di atas, maka untuk itulah kiranya penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai “Peran Strategi Bisnis Memediasi Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Manajemen Dan Dampak *Work From Home* Pada Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen)”

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan mengambil lokasi pada UMKM bidang Kuliner di Kabupaten Sragen. Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian ini adalah Pimpinan pada UMKM bidang Kuliner di Kabupaten Sragen (Perusahaan yang terdata pada Dinas Koperasi dan UMKM).

Populasi dalam penelitian ini adalah sejumlah 70 pimpinan UMKM bidang Kuliner di Kabupaten Sragen (Perusahaan yang terdata pada Dinas Koperasi dan UMKM). Sampel dalam penelitian ini sejumlah 70 pimpinan UMKM bidang Kuliner di Kabupaten Sragen (UMKM yang terdata pada Dinas Koperasi dan UMKM), dengan teknik yang digunakan sensus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah menggunakan kuesioner dengan diuji menggunakan analisis jalur.

HASIL PENELITIAN

Tabel 1.
 Hasil Analisis Jalur Persamaan 1

Coefficients						
Mod		Unstandard Coefficient		Standard Coefficient	t	Sig.
		B	Std. E	Beta		
1	(Constant)	-1,21	,52		-2,36	,02
	Orientasi Pemb	-,00	,02	-,00	-,32	,74
	Kemampuan M	,00	,01	,01	,52	,60
	Work From Ho	1,06	,02	,98	53,0	,00

aDependent Variable: Strategi Bisnis

Hasil persamaan kesatu

$$Y_1 = -0,006 X_1 + 0,011 X_2 + 0,987 X_3 + 1$$

- 1) Nilai β_1 sebesar -0,006 dengan hal ini menunjukkan bahwa variabel Orientasi pembelajaran berpengaruh negatif terhadap strategi bisnis UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti apabila jika Orientasi pembelajaran ditingkatkan, maka strategi bisnis akan menurun.
- 2) Nilai β_2 sebesar 0,011 hal ini menunjukkan bahwa variabel Kemampuan manajemen berpengaruh positif terhadap strategi bisnis UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti

apabila Kemampuan manajemen ditingkatkan, maka strategi bisnis UMKM di Kabupaten Sragen juga akan meningkat.

- 3) Nilai β_3 sebesar 0,987 hal ini menunjukkan bahwa variabel *Work From Home* berpengaruh positif terhadap strategi bisnis UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti apabila *Work From Home* ditingkatkan maka Strategi bisnis UMKM di Kabupaten Sragen akan meningkat

Tabel 2.
 Hasil Regresi Persamaan Kedua
Coefficients

Mod		Unstandard Coefficient		Standard Coefficient	t	Sig.
		B	Std. E	Beta		
1	(Constant)	1,19	2,67		,44	,65
	Orientasi Pemb	,50	,09	,53	5,15	,00
	Kemampuan M	-,04	,06	-,07	-,61	,54
	Work From Ho	,18	,64	,20	,28	,77
	Strategi Bisnis	,32	,60	,37	,53	,59

aDependent Variable: Kinerja Perusahaan

Hasil persamaan kedua

$$Y_2 = 0,530 X_1 - 0,072 X_2 + 0,200 X_3 + 0,378 X_4 + e_2$$

- 1) Nilai β_1 sebesar 0,530 hal ini menunjukkan bahwa variabel Orientasi pembelajaran berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen, apabila Orientasi pembelajaran ditingkatkan maka kinerja di UMKM di Kabupaten Sragen akan meningkat.
- 2) Nilai β_2 sebesar -0,072 hal ini menunjukkan bahwa variabel Kemampuan manajemen berpengaruh negatif terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti apabila *Kemampuan manajemen* ditingkatkan maka kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen akan menurun.
- 3) Nilai β_3 sebesar 0,200 hal ini menunjukkan bahwa variabel *Work From Home* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti apabila *Work From Home* ditingkatkan, maka kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen akan meningkat.
- 4) Nilai β_4 sebesar 0,378 hal ini menunjukkan bahwa variabel strategi bisnis berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen, hal ini berarti apabila Strategi bisnis ditingkatkan maka kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen akan meningkat.

Tabel 3.
 Hasil Uji F

ANOVA

Mod		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	134,7	4	33,67	16,38	,000
	Residual	133,5	65	2,05		
	Total	268,2	69			

aPredictors: (Constant), Strategi Bisnis, Orientasi P Manajemen, Work From Home

bDependent Variable: Kinerja Perusahaan

Hasil uji F pada persamaan kedua diketahui besarnya nilai $F = 16,389$ signifikansi $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan secara bersama-sama variabel Orientasi pembelajaran, Kemampuan manajemen, *Work From Home* dan strategi bisnis mempengaruhi kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen.

Tabel 4.
 Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,992 ^a	,985	,984	,293

a. Predictors: (Constant), Work From Home , Orien Pembelajaran, Kemampuan Manajemen

Tabel 5.
 Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,709 ^a	,502	,471	1,434

a. Predictors: (Constant), Strategi Bisnis, Orientasi Pembelajaran, Kemampuan Manajemen, Work I Home

b. Dependent Variable: Kinerja Perusahaan

Tabel IV.6
 Koefisien Jalur

Dari Variabel	Koefisien Jalur		Total Pengaruh
	Pengaruh Langsung	Pengaruh Tidak Langsung	
X_1 ke Y	$=P_4 = 0,530$		
X_2 ke Y	$=P_5 = -0,072$		
X_3 ke Y	$=P_6 = 0,200$		
X_1 melalui X_4 Ke Y		$=P_1 \times P_7$ $= -0,006 \times 0,378$ $= -0,002$	$= 0,530 + (-0,002)$ $= 0,528$
X_2 melalui X_4 Ke Y		$=P_2 \times P_7$ $= 0,011 \times 0,378$ $= 0,004$	$= -0,072 + 0,004$ $= -0,068$
X_3 melalui X_4 Ke Y		$=P_3 \times P_7$ $= 0,987 \times 0,378$ $= 0,373$	$= 0,200 + 0,373$ $= 0,573$

Sumber : Data yang diolah, 2023

PEMBAHASAN

1. Pengaruh Orientasi pembelajaran terhadap kinerja melalui strategi bisnis.

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa pengaruh tidak langsung Orientasi pembelajaran terhadap kinerja lebih kecil dibandingkan pengaruh langsung. Sehingga untuk

meningkatkan kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen untuk variabel Orientasi pembelajaran efektif melalui jalur langsung. Hal ini mengindikasikan bahwa agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan, maka UMKM di Kabupaten Sragen harus meningkatkan Orientasi pembelajaran. Hasil temuan ini sejalan dengan hasil penelitian oleh Kornelius, *et al*, (2023), Ogohi Daniel , (2020), Kristinae, *et al.*, (2020), Eksandy, *et al.*, (2023), Omar, *et al*, (2020), Alfendi, (2020), Junusi, (2020), Kelvyn, *et al*, (2023), Daud, *et al*, (2020) menunjukkan bahwa Orientasi pembelajaran mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja.

Langkah-langkah yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan Orientasi pembelajaran agar dapat meningkatkan kinerja perusahaan dengan melihat nilai indikator tertinggi uji validitas Orientasi pembelajaran yaitu item pertanyaan nomer 5,4 dan 2 yaitu dengan cara:

- a. Perusahaan terus melakukan evaluasi dan memanfaatkan promosi dengan *digital marketing*, misalkan pemasaran melalui Instagram, facebook dll
- b. Perusahaan bersedia menerima saran demi perbaikan dalam organisasi, misalkan memberikan kolom komentar pada setiap pembelian yang dapat digunakan sebagai evaluasi.
- c. Perusahaan meningkatkan pengetahuan karyawan, misalnya mengikuti seminar atau workshop.

2. Pengaruh Kemampuan manajemen terhadap Kinerja melalui Strategi bisnis.

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa pengaruh langsung Kemampuan manajemen terhadap kinerja lebih kecil dibandingkan pengaruh tidak langsung. Sehingga untuk meningkatkan kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen sebaiknya melalui strategi bisnis agar kinerja perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen dapat meningkat optimal. Kornelius, *et al*, (2023), Alfendi, (2020), Junusi, (2020), Kelvyn, *et al*, (2023), Daud, *et al*, (2020) yang menunjukkan bahwa strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja.

Langkah-langkah untuk peningkatan kinerja adalah dengan cara meningkatkan strategi bisnis, dapat ditingkatkan dengan melihat nilai indikator tertinggi uji validitas strategi bisnis yaitu item pertanyaan nomer 4, 5 dan 3 yaitu dengan cara:

- a. Perusahaan mencari lokasi usaha yang strategis, misalnya mudah diakses lokasi parkir nyaman dll.
- b. Perusahaan selalu memperluas jaringan distribusi, misalnya menjalin kerjasama
- c. Dalam pembuatan model baru perusahaan selalu melakukan riset pasar, misalnya melakukan survey pasar terlebih dahulu terkait produk yang dibutuhkan konsumen.

3. Pengaruh *Work From Home* terhadap kinerja melalui Strategi bisnis.

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa pengaruh langsung *Work From Home* terhadap kinerja lebih kecil dibandingkan pengaruh tidak langsung. Artinya untuk meningkatkan kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen sebaiknya diupayakan dengan melalui strategi bisnis. Hasil penelitian Kornelius, *et al*, (2023), Alfendi, (2020), Junusi, (2020), Kelvyn, *et al*, (2023), Daud, *et al*, (2020) menyatakan bahwa dengan adanya strategi bisnis yang unggul akan menumbuhkan kinerja perusahaan.

Langkah-langkah untuk peningkatan strategi bisnis secara kongkrit, dapat ditingkatkan dengan melihat nilai indikator tertinggi uji validitas strategi bisnis yaitu item pertanyaan nomer 4, 3 dan 5 dengan cara:

- a. Perusahaan mencari lokasi usaha yang strategis, sehingga memudahkan konsumen untuk mencari lokasi usaha
- b. Perusahaan selalu memperluas jaringan distribusi, misalnya menambahkan kerjasama dan saling mendukung usaha
- c. Perusahaan selalu melakukan riset pasar, sehingga mampu mengevaluasi apa yang dibutuhkan konsumen, sehingga produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan konsumen.

KESIMPULAN

1. Orientasi pembelajaran berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap strategi bisnis Pimpinan perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen.
2. Kemampuan manajemen berpengaruh positif tidak signifikan terhadap strategi bisnis Pimpinan perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen.
3. *Work From Home* berpengaruh positif signifikan terhadap strategi bisnis Pimpinan perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen.
4. Orientasi pembelajaran berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen.
5. Kemampuan manajemen berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen.
6. *Work From Home* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen.
7. Strategi bisnis berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen.
8. Hasil analisis menunjukkan bahwa pengaruh langsung Orientasi pembelajaran terhadap kinerja merupakan pengaruh yang paling dominan dalam mempengaruhi kinerja perusahaan UMKM di Kabupaten Sragen. Adapun variabel strategi bisnis terbukti bukan pemediasi yang efektif dalam penelitian ini.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian disarankan hal-hal diantaranya, sebaiknya Orientasi pembelajaran lebih ditingkatkan, karena Orientasi pembelajaran merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi kinerja perusahaan di UMKM di Kabupaten Sragen. Langkah-langkah untuk peningkatan Orientasi pembelajaran secara kongkrit dengan melihat nilai indikator tertinggi uji validitas orientasi pembelajaran yaitu dengan cara:

- 1 Perusahaan terus melakukan evaluasi dan memanfaatkan promosi dengan *digital marketing*, seperti dengan melakukan promosi dengan media sosial seperti instagram, facebook, twiter, market place dll.
- 2 Perusahaan bersedia menerima saran demi perbaikan dalam organisasi, seperti perusahaan selalu memberikan ruang bagi konsumen untuk memberikan penilaian terhadap produk yang telah digunakan.
- 3 Perusahaan kami meningkatkan pengetahuan karyawan, misalnya dengan mengikuti seminar atau workshop dalam perkembangan dunia bisnis

DAFTAR PUSTAKA

Alfendi, 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Perusahaan”. “Studi Kasus Pada UKM Bakpia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 2 No.3 Pp.67-83*

- Anand G., and Ward P.T., 2019, Fit, Flexibility and Performance Manufacturing: Coping with Dynamic Enviroment, *Production and Information Management*, Vol. 13, no. 4, pp. 369-385.
- Baldauf, 2016. *Enterprenuership, Creativity and Organization : Text, Cases and Reading*. Prentice Hall. London.
- Beal, 2020. *Concepts of strategy management : Formulation and implementation*, 3rd Edition, New York.
- Daud, Askandar & Junaidi, 2020. Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *E-JRA Vol. 09 No. 01 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*
- Ekelund Jr. R.B., and HebertR.F., 2020, *A History of Ekonomic Theory and Method*, McGraw-Hill International, New York.
- Eksandy, Sari & Rengganingsi, 2021. *Business Strategy, Knowledge Management Dan Corporate Social Performance Dalam Mempengaruhi Economic Performance. Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 4 (No.1),E-ISSN 2549-79IX*
- Feridinand, A., 2020, *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali Imam, 2016. *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Glancey K, Greig M., and Pettigrew M., 2018, Entepreneurial Dynamics in Small Business Service Firms, *International Journal of Entepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 4, No. 3.
- Hair, J.F., Blenck, W.O., Babin, B.J., Anderson, R.E., and Totham, R.L., 2016, *Multivariate Data Analisys*, 6th Edition, Practice-Hall, Inc.
- Hasim M. K, Wafa S A and Sulaiman, 2016. *Testing Environment as Mediator Between Bussiness Strategy-Performance Relationship : A Study og Malaysian SMEs*, 46th ICSB Word Conference – Jan 17-20, 2016, Taipei, Taiwan.
- Heritage Dictionary, 2016. *Competitive Strategice and business performance: evidence from the adhesives and sealants industry*, *Management Decision*, 35/9. Pp.689-703
- Jauch L.R, and Glueck W.F, 2018, *Business Policy and Strategic Management*, McGraw Hill, New York.
- Junusi, 2020. Pengaruh Orientasi Pembelajaran Motivasi Kerja Dan Komitmen Terhadap Kinerja Madrasah Swasta Di Kota Semarang. *Jurnal Conomica Volume II / Edisi 2/ Nopember 2020*
- Kara A., Spillan J.E., and Deshields O.W Jr, 2020, *The Effect of a Market Orientation on Business Performance: a Study of Small-Sized Service Retailers Using MARKOR Scale*, *Journal of Small Business Management*, Vol. 43, no.2, pp105-118.

- Kelvyn, Khomali, Fernando, Wei, Hartanto, 2021. Pengaruh *Work From Home* Terhadap Kinerja Karyawan Di Batam. *SAINS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* p-ISSN 1978-2241, e-ISSN 2541-1047
- Kornelius, Supratikno, Bernarto & Widjaja, 2021. Strategic Planning and Firm Performance: The Mediating Role of Strategic Maneuverability. *Journal of Asian Finance, Economics and Business* Vol 8 No 1 (2021) 479–486 Print ISSN: 2288-4637 / Online ISSN 2288-4645 doi:10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.479
- Kotler P., 2017, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, Jakarta, PT. Prenhalindo.
- Kristinae, Wardana, Giantari & Rahuda, 2020. The role of powerful business strategy on value innovation capabilities to improve marketing performance during the COVID-19 pandemic. *Uncertain Supply Chain Management* 8 (2020) 675–684
- Lee D Y and Tsang E W K, 2016, *The Effect of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth*, *Journal of Management Studies* 38-4, pp. 583-602.
- Lituness, Hannu, 2020, Entrepreneurship and Characteristics of The Entrepreneurship Personality, *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, Vol. 6. No. 6, pp. 295-309.
- Marbun B. N., 2016, *Manajemen Perusahaan Kecil*, Jakarta, Pustaka Binaan Presindo.
- McCarthy B., 2018, *The Impact of The Entrepreneur Personality on The Strategy Format and Planing Process in SME's*, *Journal of Management*, pp. 154-172.
- Miles M.P., Covin J.G., and Heeley M.B., 2020, The Relationship between Environmental Dynamis and Small Firms Structure, Strategy and Performance, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Spring, pp. 63-74.
- Morris M., and Schindehutte M., 2020, *Entrepreneurial Values and the Ethnic Enterprise: an Examination of the Six Culture*, *Journal of Small Business Management*, Vol. 43, no. 4, pp. 453-479.
- Ogohi Daniel , 2020. The Effect of Corporate Strategy to Company Performance. *Asian Journal of Business and Management (ISSN: 2321 - 2802) Volume 08– Issue 01, April 2020*
- Omar, Wahab, Muhsain, Ami & Bakhari, 2020. Analysis the Impact of Strategic Management on the Firm Performance of SMEs in Malaysia. *ICETLAWBE 2020, September 26, Bandar Lampung, Indonesia DOI 10.4108/eai.26-9-2020.2302677*
- Pelham, 2020, Influence of Environment, Strategy and Market Orientation on Performance in Small Manufacturing Firms, *Journal of Business research*, Vol. 45. Pp. 33-46.
- Riyanti, 2018, *kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikology Kepribadian*, Grasindo, Jakarta.
- Robbins, SP., 2020, *Management*, International Editions.
- Shane, S. 2019, *The Foundations of Entrepreneur*, Vol. 1. Edward Elgar Pub. Coy. Chettelham. UK.

- Suryana, 2018, *Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Salemba Empat, Edisi Revisi.
- Tambunan t. H., 2019, *Perekonomian Indonesia-Beberapa Isu penting*, Ghalia Indonesia.
- Tanriverdi dan Zahir, 2016. *Strategy Management Concepts and Cases 8th*. Irwin. Chicago.
- Thompson Jr. AA., Gamble, J.E., and Strikland A. J., 2016, *Strategy Winning In The Marketplace: Core Concepts, Analytical Tools, Cases*, 2nd edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Whellen Thomas L., and Huuger J. Davis, 2020, *Strategic Management and Business Policy*, Fith Edition, Addition-Wesley Publishing Company