

Strategi Pengembangan Pemasaran Dan Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM “Gethuk P2 Ngaglik”

Mada Adi Wibowo¹, Muhamad Irfani², Putri Wantika Suwandi³
^{1,2,3}STIE AMA Salatiga

Jl. Diponegoro 39 Salatiga

E-mail : mada.adi.wibowo@stieama.ac.id , 2019101074@stieama.ac.id ,
2019101038@stieama.ac.id

Abstrak

Di era modern saat ini, UMKM memegang peran penting dalam memperkuat perekonomian suatu negara. UMKM banyak memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan produktivitas dan lapangan kerja. Namun, banyak UMKM yang masih mengalami kesulitan dalam hal pengembangan dan peningkatan kapasitas usahanya.

Kegiatan Pengabdian ini terintegrasi dengan KPPM (Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat), untuk kegiatan pengabdian ini dilakukan di “Gethuk P2 Ngaglik” Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga. Metode pengabdian ini dilakukan pendampingan terhadap pemilik UMKM “Gethuk P2 Ngaglik” milik Ibu Tika, dimana kegiatan diantaranya : Sosialisasi dan Survei Lokasi, Inovasi Produk, Pemasaran Digital dan Pembukuan Sederhana.

Hasil Program Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat(KPPM) yang terencana dapat berjalan dengan baik, menjadikan mahasiswa lebih peka dalam menghadapi permasalahan yang ada pada suatu usaha, Pembelajaran yang diperoleh secara teori diimplementasikan kepihak UMKM dan dengan harapan ilmu yang dibagikan dapat bermanfaat bagi UMKM dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya dan terakhir UMKM Gethuk P2 merasa terbantu dari segi produksi,fasilitas dan wawasan yang kami sosialisasikan untuk pengembangan pemasaran UMKM “Gethuk P2 Ngaglik”.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Pemasaran Digital, Pembukuan Sederhana

1. PENDAHULUAN

Di era modern saat ini, UMKM memegang peran penting dalam memperkuat perekonomian suatu negara. UMKM banyak memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan produktivitas dan lapangan kerja. Namun, banyak UMKM yang masih mengalami kesulitan dalam hal pengembangan dan peningkatan kapasitas usahanya.

Pengaruh usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) ditengah-tengah masyarakat sangatlah besar, terutama dalam memberdayakan masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan. Minimal individu dari masyarakat dapat memenuhi kebutuhan pribadinya dan jauh dari kemiskinan. Tidak berhenti disitu saja, peran UMKM mampu menghidupkan sektor lain seperti jasa distribusi dan angkutan transportasi, jasa sewa lahan produksi, industri manufaktur pembuat mesin produksi, industri kemasan, jasa periklanan (advertising), pemasaran, dan jasa design branding produk (jika diperlukan) Saat pandemi Covid-19 tidak sedikit UMKM yang harus memutar metode penjualannya menjadi penjualan secara online. Padahal ada juga UMKM yang masih asing dengan teknologi masa sekarang.

Inovasi produk adalah menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut, yang diharapkan dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian. Dalam kata lain inovasi produk dapat diartikan sebagai upaya pelaku usaha dalam mengembangkan, menciptakan,

menyempurnakan, dan meningkatkan produk/jasa yang mereka miliki. Inovasi tidak melulu tentang barang atau produk, bisa saja melalui peningkatan kualitas pelayanan.

Tujuan pelaku usaha untuk melakukan inovasi produk adalah untuk mempertahankan kelangsungan hidup usaha itu karena produk yang telah ada rentan terhadap perubahan kebutuhan dan selera konsumen, teknologi, siklus hidup produk yang lebih singkat, serta meningkatnya persaingan domestik dan luar negeri. Pada saat ini ditengah persaingan yang begitu ketat, barang yang ditawarkan kepada konsumen haruslah bervariasi dengan segala kelebihan dan kecanggihannya. Inovasi produk yang dilakukan haruslah melalui penelitian pasar agar produk yang dihasilkan dapat sesuai dengan selera dan kebutuhan konsumen.

Setelah melakukan inovasi produk, hal yang harus dilakukan adalah pemasaran. Karena pemasaran merupakan proses dimana kita mengenalkan produk kita ke konsumen agar konsumen tertarik membeli produk tersebut. Pemasaran adalah aktivitas yang dilakukan para pelaku bisnis untuk mempromosikan produk mereka. Pemasaran digital merupakan suatu cara inovatif yang menggunakan database dan menjangkau konsumen secara individu, hemat biaya dan lebih tepat waktu. Sedangkan Todor (2016) sendiri menekankan target yang terukur dan bersifat interaktif serta mengubah calon konsumen menjadi pelanggan yang loyal.

Nilai ekonomi era digital tidak terlepas dari kegiatan manusia di dalam menggunakan teknologi. Sarana dan prasarana teknologi sudah mampu menjangkau setiap individu baik dalam aspek teknis penggunaan maupun harga yang ditawarkan. Akibatnya, jumlah pengguna teknologi semakin banyak dan juga diikuti oleh jumlah sarana dan prasarana yang semakin banyak.

Peran *e-marketing* yaitu sebagai *Sell, Serve, Speak, Save, dan Sizzle*. Sedangkan dimungkinkan juga perannya sebagai penerobos pasar dan pengembangan pasar, dengan demikian *e-marketing* dapat memperluas jangkauan pemasaran perusahaan yang memanfaatkannya. *E-marketing* dapat dilakukan oleh seorang individu secara bersama-sama baik sadar maupun tidak sadar, baik rela maupun tidak rela. Sedangkan *marketing konvensional*, biasanya lebih banyak dilakukan oleh sebuah perusahaan saja.

Hal yang tak kalah penting dalam melakukan sebuah usaha adalah pembukuan keuangan. Masalah krusial yang sering ditemukan pada UMKM di Indonesia adalah masalah keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kemampuan pemilik UMKM dalam mengelola dan membukukan keuangan usaha, sehingga pemasukan dan pengeluaran keuangan tidak tercatat dengan jelas dan rapi. Pembukuan pada dasarnya adalah proses pencatatan secara teratur yang dilakukan oleh seseorang untuk mengumpulkan data terkait modal, penghasilan, pengeluaran, dan hal-hal seputar bisnis dalam periode tertentu.

Dosen pembimbing lapangan beserta mahasiswa tingkat akhir STIE "AMA" Salatiga salah satu syarat kelulusan adalah mengikuti kegiatan kuliah praktek pemberdayaan masyarakat (KPPM). Maka tim dari kelompok 9 melaksanakan kuliah praktek pemberdayaan masyarakat (KPPM) pada usaha olahan ubi dan talas Gethuk P2 milik bu Tika yang berdiri sejak 2015 dan lokasi di Dusun Ngaglik Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo. Dengan kegiatan ini harapan kami yaitu kami bisa menambah keterampilan dan kecakapan dalam kehidupan bermasyarakat juga dalam hal berwirausaha. Selain itu kami mampu memberikan kegiatan yang bermanfaat bagi usaha Gethuk P2 milik bu Tika.

2. METODE PENGABDIAN

Metode Pengabdian ini dilakukan dengan menggunakan 2 metode yakni :

a) Tahap Persiapan

Pada tahap ini dilakukan berbagai kegiatan antara lain : observasi lokasi, bertemu dengan pelaku UMKM untuk usaha makanan ringan Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga yakni Ibu Tika selaku Pengusaha “Gethuk P2 Ngaglik”.

b) Pendampingan

Setelah selesai tahap persiapan maka diberikan pelatihan dengan memberikan beberapa materi yang meliputi :

- 1) Melakukan evaluasi dan diskusi terhadap pelaku UMKM khususnya untuk usaha makanan ringan Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga.
- 2) Memberikan pendampingan **Pengembangan Pemasaran dan Pemanfaatan Digital Marketing Pada Umkm “Gethuk P2 Ngaglik”** Metode yang digunakan adalah diskusi serta pendampingan yang dilakukan kepada pelaku UMKM “Gethuk P2 Ngaglik” Ibu Tika.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian pada masyarakat dilaksanakan dengan pendampingan kepada pelaku UMKM “Gethuk P2 Ngaglik” milik Ibu Tika di Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga dan penjelasan inovasi produk, *digital marketing* serta pembukuan sederhana. Kegiatan ini dilaksanakan pada bulan Februari 2023 kediaman pemilik usaha Gethuk P2 Ngaglik Ibu Tika.

Pelaksanaan kegiatan PPM ini dilakukan oleh tim pengabdian dengan pokok bahasan yang dilakukan mengenai : Kegiatan KPPM dilaksanakan dan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan supaya ada manfaat yang dipetik untuk keberlangsungan usaha Gethuk P2 Ngaglik. Hasil-hasil dari program kerja yang dijalankan yaitu;

1. Melakukan Sosialisasi tentang pentingnya Digital Marketing

Dengan kami membantu mengedukasi UMKM tentang pentingnya Digital Marketing, UMKM menjadi lebih memahami tentang bagaimana cara strategi baruan pemasaran yang tepat dan juga menjadi lebih paham tentang apa pentingnya digital marketing. Kami juga membantu mengembangkan akun Instagram untuk Gethuk P2 dengan menambahkan foto – foto produk yang menarik.

2. Melakukan Inovasi produk

Kami melakukan inovasi produk Gethuk P2 dengan membuat varian baru yaitu bola ubi lumer. Isian yang kami pilih yaitu coklat, matcha, dan keju mozzarella. Setelah percobaan ternyata hasilnya bisa bagus dan rasanya enak. Tetapi dari segi biaya, menjadikan biaya meningkat. Jadi jika inovasi ini di gunakan maka harga juga akan meningkat tidak seperti olahan gethuk lainnya.

3. Promosi dan Pemasaran

Tujuan kami melakukan promosi dan pemasaran produk Gethuk P2 selain untuk membantu perluasan pasar produk Gethuk P2, juga bisa jadi pengetahuan untuk kami tentang bagaimana cara untuk promosi dan pemasaran suatu produk secara online. Hal tersebut menjadikan kami paham usaha dan resiko apa yang terjadi jika kami mencoba untuk mengenalkan produk kami ke pasar.

4. Pembukuan

Pembukuan juga salah satu hal penting yang wajib dilakukan oleh suatu usaha. Dengan kami memberikan edukasi dan contoh pembukuan kepada Gethuk P2, menjadikan UMKM bisa mengatur keuangan.

5. Kegiatan Lainnya

Membantu proses produksi Gethuk P2 menambah ilmu kami tentang bagaimana pembuatan gethuk ubi dan pengemasannya. Membantu pengaplikasian mesin kasir dan kami memberikan sekaligus membantu pemasangan MMT untuk ruko barunya.

Program pengabdian pada masyarakat berupa pendampingan guna meningkatkan penjualan terutama dalam hal inovasi produk, *digital marketing* dan pembukuan sederhana. Bagaimana pelaku UMKM di Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga yakni Ibu Tika selaku pemilik "Gethuk P2 Ngaglik" dalam melanjutkan dan mengembangkan kegiatan bisnis agar sukses dan berkembang. Hasil pengabdian ini akan bermanfaat bagi Ibu Tika selaku pemilik "Gethuk P2 Ngaglik" di Kelurahan Ledok Kecamatan Argomulyo Kota Salatiga untuk meningkatkan penjualan dan meningkatkan inovasi serta mengikuti perkembangan teknologi dalam berbisnis.

4. SIMPULAN

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat (KPPM) STIE "AMA" Salatiga, yang berlokasi di Jl. Argowiyoto No.21, RT.03 RW.02. Ledok, kecamatan Argomulyo, Kota Salatiga. Kegiatan ini berlangsung dari tanggal 1 Februari 2023 sampai dengan 23 Februari 2023.

Setelah kurang lebih satu (1) bulan program Kualiah Praktek Pemberdayaan Masyarakat (KPPM) berlangsung, kami dapat menyimpulkan bahwa pelaksanaan Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat (KPPM) yang telah terprogramkan bisa berjalan sesuai dengan program yang telah direncanakan. Berdasarkan pengalaman dan kondisi lapangan yang kami peroleh selama kegiatan Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat (KPPM), dapat kami simpulkan sebagai berikut:

- 1) Program Kuliah Praktek Pemberdayaan Masyarakat (KPPM) yang terencana dapat berjalan dengan baik.
- 2) menjadikan mahasiswa lebih peka dalam menghadapi permasalahan yang ada pada suatu usaha.
- 3) Pembelajaran yang diperoleh secara teori diimplementasikan kepihak UMKM dan dengan harapan ilmu yang dibagikan dapat bermanfaat bagi UMKM dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya.
- 4) UMKM Gethuk P2 merasa terbantu dari segi produksi, fasilitas, dan wawasan yang kami sosialisasikan untuk pengembangan pemasaran UMKM Gethuk P2.

Dengan begitu maka dapat dikatakan kegiatan Kuliah Praktek Pemberayaan Masyarakat(KPPM) ini berhasil .karena saling menguntungkan satu sama lain.

5. SARAN

Berdasarkan hasil PPM ini yang telah dilakukan dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

- 1) untuk pemilik UMKM “Gethuk P2 Ngaglik”
Saran kami kepada pemilik yaitu tetap semangat dan selalu berusaha dalam mengembangkan usaha. Jadikan usaha ini sebagai peluang untuk sumber menuju kesuksesan.
- 2) Untuk kelompok KPPM Selanjutnya
Kami menyarankan untuk kelompok KPPM Selanjutnya untuk terus mengevaluasi dari segi produksi hingga pemasaran pada UMKM Gethuk P2. Jangan ragu untuk memberi masukan karena hal itu bisa saja membantu meningkatkan kesejahteraan UMKM “Gethuk P2 Ngaglik”

6. UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan kepada kami Dosen STIE AMA Salatiga untuk melaksanakan pengabdian pada masyarakat (PPM) sebagai salah satu pengajawantahan dari Tridharma Perguruan Tinggi. PPM yang dilaksanakan berjudul **STRATEGI PENGEMBANGAN PEMASARAN DAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA UMKM “GETHUK P2 NGAGLIK”**.

Kegiatan PPM tersebut dapat terlaksana berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini kami menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ketua STIE AMA Salatiga Bapak Joko Pramono, SE., MM., Akt., CA
2. Ka.Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat (LP2M) STIE AMA Salatiga
3. Tim pengabdian pada masyarakat
4. Pelaku UMKM Gethuk P2 Ngaglik yakni Ibu Tika, Kelurahan Ledok, Kecamatan Argomulyo, Kota Salatiga

Kegiatan pengabdian masyarakat ini masih belum mencapai target ideal karena keterbatasan waktu dan dana yang tersedia. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan, menurut kami perlu kiranya dilakukan kegiatan pengabdian masyarakat di lain waktu sebagai kelanjutan kegiatan tersebut. Namun demikian, besar harapan semoga PPM ini dapat memberikan Manfaat. Amien.

DAFTAR PUSTAKA

- <https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/mbis/2018/jiunkpe-is-s1-2018-31414069-43201-konsumen-chapter2.pdf> (diakses february 2023)
- <https://onlinelearning.binus.ac.id/2021/10/13/apa-sih-digital-marketing-itu/>
(diakses february 2023)
- <https://www.gramedia.com/best-seller/inovasi-produk/> (diakses february 2023)
- <http://repository.stiedewantara.ac.id/1980/4/BAB%20II.pdf> (diakses february 2023)
- <http://repository.unpas.ac.id/49664/4/BAB%20II.pdf> (diakses february 2023)
- <https://www.jurnal.id/id/blog/mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/> (diakses february 2023)
- <https://www.dconsulting.id/blog/strategi-menyusun-beserta-contoh-pembukuan-sederhana>
(diakses february 2023)
- <https://www.sap-express.id/blog/pembukuan-sederhana-pengertian-manfaat-dancaaramembuatnya/#:~:text=Pembukuan%20sederhana%20merupakan%20proses%20pencatatan,yaitu%20harta%20kewajiban%20dan%20modal.> (diakses february 2023)